

Discours d'Yves Roche, Président de l'UNAMA

AG UNAMA, le 20 juin 2026

Chers collègues, chers adhérents, chers partenaires, chers amis
Mesdames, Messieurs, bonjour.

C'est toujours un plaisir sincère de nous retrouver à l'occasion de notre Assemblée générale annuelle.

Au-delà de l'exercice statutaire qu'elle représente, cette rencontre est un moment privilégié dans la vie de notre organisation. C'est un moment qui nous permet de nous arrêter quelques heures dans le rythme souvent intense de nos entreprises, de regarder le chemin parcouru, d'évaluer les actions engagées, mais aussi de nous projeter ensemble vers l'avenir.

C'est surtout un moment qui nous rappelle ce qui nous unit.
Car si nos entreprises sont différentes par leur taille, leur spécialité ou leur implantation géographique, nous partageons une même culture professionnelle, une même passion du métier et une même conviction : celle que, l'artisanat de l'ameublement a un rôle essentiel à jouer dans notre société.

Cette conviction est au cœur de l'engagement de l'Union Nationale de l'Artisanat des Métiers de l'Ameublement depuis sa création.

Elle guide chacune de nos actions, chacune de nos prises de position et chacune des missions que nous portons au quotidien pour défendre, accompagner et promouvoir les entreprises artisanales de notre secteur.

Nous représentons au 31 décembre 2025 144 adhérents.

Certains pourraient considérer ce chiffre comme une simple donnée statistique.
Pour ma part, je vois avant tout 144 entreprises qui ont choisi de s'engager collectivement.
144 femmes et hommes qui consacrent chaque jour leur énergie, leur créativité et leur savoir-faire à faire vivre nos métiers.

Derrière chacun de ces adhérents, il y a des réalités humaines extrêmement diverses.

Il y a des ateliers installés depuis plusieurs générations.

Il y a des entreprises créées plus récemment par de jeunes professionnels qui ont fait le choix exigeant de l'entrepreneuriat.

Il y a des compagnons devenus chefs d'entreprise.

Il y a des artisans qui préparent la transmission de leur activité après une vie entière consacrée à leur métier.

Mais malgré cette diversité, nous partageons tous les mêmes fondamentaux : le goût du travail bien fait, le respect de nos clients, l'exigence de qualité et la volonté de transmettre un savoir-faire qui fait partie du patrimoine vivant de notre pays.

À une époque où tout semble devoir aller toujours plus vite, où la standardisation gagne parfois du terrain et où les relations humaines peuvent sembler s'effacer derrière les outils numériques, nos métiers portent une autre vision.

Nous défendons une économie de proximité.

Nous défendons le temps de l'écoute.

Nous défendons la personnalisation, l'adaptation et le conseil.

Lorsqu'un client pousse la porte d'un atelier artisanal, il ne vient pas seulement acheter un meuble ou solliciter une prestation.

Il vient chercher une compétence, une expertise, une réponse adaptée à son besoin.

Il vient chercher un dialogue.

Cette dimension humaine est au cœur de notre identité.

Elle constitue sans doute l'une de nos plus grandes forces dans un monde qui aspire de plus en plus à retrouver du sens, de l'authenticité et de la confiance.

Cette année a également été marquée par notre implication dans la mise en œuvre du Contrat d'Objectifs et de Performance 2024-2027 du CODIFAB.

Ce document constitue bien davantage qu'un programme d'actions économique.

Il dessine les grandes orientations de notre filière pour les années à venir.

Il nous invite à réfléchir collectivement aux transformations qui traversent notre environnement économique et sociétal.

Transition écologique.

Transformation numérique.

Souveraineté industrielle.

Résilience des entreprises.

Ces notions peuvent parfois sembler éloignées des préoccupations quotidiennes d'un chef d'entreprise artisanal.

Pourtant, elles concernent directement chacun de nos ateliers.

Car derrière ces grands enjeux se cachent des questions très concrètes :

Comment réduire nos consommations d'énergie?

Comment intégrer les nouveaux outils numériques sans perdre notre identité artisanale?

Comment recruter et fidéliser les compétences dont nous avons besoin

Comment transmettre nos savoir-faire dans un contexte où les attentes des nouvelles générations évoluent ?

Autant de défis auxquels nous devons apporter des réponses collectives.

Parmi les sujets qui nous mobilisent fortement, celui de la transmission des entreprises occupe une place toute particulière.

Nous le savons tous : la transmission constitue aujourd'hui l'un des grands enjeux de nos métiers.

Dans les années qui viennent, de nombreux dirigeants artisanaux arriveront au terme de leur parcours professionnel. Derrière chaque départ se pose alors une question essentielle: comment assurer la continuité de l'entreprise, préserver les emplois, maintenir les savoir-faire et permettre à une nouvelle génération de poursuivre l'aventure ?

Car transmettre une entreprise artisanale ne consiste pas simplement à céder un outil de production ou un portefeuille de clients.

Transmettre une entreprise, c'est transmettre une histoire.

C'est transmettre un savoir-faire souvent construit au fil des années, parfois des décennies.

C'est transmettre une culture d'entreprise, une réputation, des relations humaines, une confiance patiemment bâtie.

C'est souvent transmettre une partie de sa vie.

C'est pourquoi l'accompagnement des dirigeants dans cette étape mérite une attention toute particulière.

À cet égard, je souhaite saluer le travail remarquable réalisé depuis 2021 par Roger Lebœuf dans le cadre du projet Transmission-Reprise d'entreprise.

Grâce à son engagement constant, à sa parfaite connaissance du terrain et à sa proximité avec les professionnels, de nombreux chefs d'entreprise ont pu bénéficier d'un accompagnement personnalisé dans une phase souvent complexe et parfois délicate de leur parcours.

Roger a su instaurer une relation de confiance avec les dirigeants qu'il accompagne.

Il a su écouter, conseiller, orienter et faciliter les démarches nécessaires à la réussite de nombreux projets de transmission.

Les résultats obtenus témoignent de la pertinence de cette démarche.

Mais au-delà des chiffres et des dossiers traités, c'est surtout une dynamique humaine qui a été créée.

Une dynamique qui contribue à sécuriser l'avenir de nos entreprises, à préserver les compétences dans nos territoires et à maintenir vivante la richesse de nos métiers.

Parce qu'une transmission réussie n'est pas seulement la continuité d'une entreprise.

C'est aussi la garantie que des savoir-faire d'excellence continueront d'être exercés, transmis et développés demain.

UNAMA poursuivra pleinement son engagement sur ce sujet essentiel, en accompagnant les dirigeants dans leurs réflexions et en favorisant les rencontres entre cédants et repreneurs.

Préparer la transmission, c'est préparer l'avenir.

C'est permettre à nos entreprises de continuer à créer de la valeur, de l'emploi et du savoir-faire au service de nos territoires.

Avant de conclure, je voudrais vous adresser un message de confiance.

Nous traversons une période où les incertitudes sont nombreuses.

Les tensions économiques, les évolutions réglementaires, les difficultés de recrutement ou encore les mutations des marchés peuvent parfois susciter des interrogations légitimes.

Pourtant, je demeure profondément optimiste.

Optimiste parce que nos métiers répondent à des attentes de plus en plus fortes de la société.

Nos clients recherchent la qualité.

Ils recherchent la durabilité.

Ils recherchent l'authenticité.

Ils recherchent la proximité.

Autant de valeurs que nous incarnons naturellement.

Optimiste également parce que je mesure chaque jour la richesse humaine de notre réseau.

Je vois des artisans passionnés.

Je vois des jeunes qui s'engagent dans nos formations.

Je vois des entreprises qui innovent tout en restant fidèles à leur identité.

Je vois une profession qui sait évoluer sans renoncer à ce qui fait sa force.

C'est cette confiance qui doit nous guider.

Parce que l'avenir de nos métiers ne s'écrit pas seul.

Il s'écrit grâce à notre engagement collectif.

Il s'écrit grâce à notre capacité à transmettre, à innover, à nous rassembler.

Il s'écrit grâce à chacun d'entre vous.

Pour conclure, au nom du Conseil d'administration, je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble des adhérents, avec cette année des remerciements plus appuyés à Roger Lebœuf pour son engagement exemplaire au service de nos entreprises.

Mes sincères remerciements également aux administrateurs, à nos partenaires, aux référents techniques et aux équipes de l'UNAMA pour leur engagement et leur confiance.

Continuons ensemble à faire vivre et à faire rayonner l'artisanat de l'ameublement.

Continuons ensemble à écrire son histoire, notre histoire.

Je vous remercie sincèrement pour votre écoute.

Yves Roche, Président de l'UNAMA