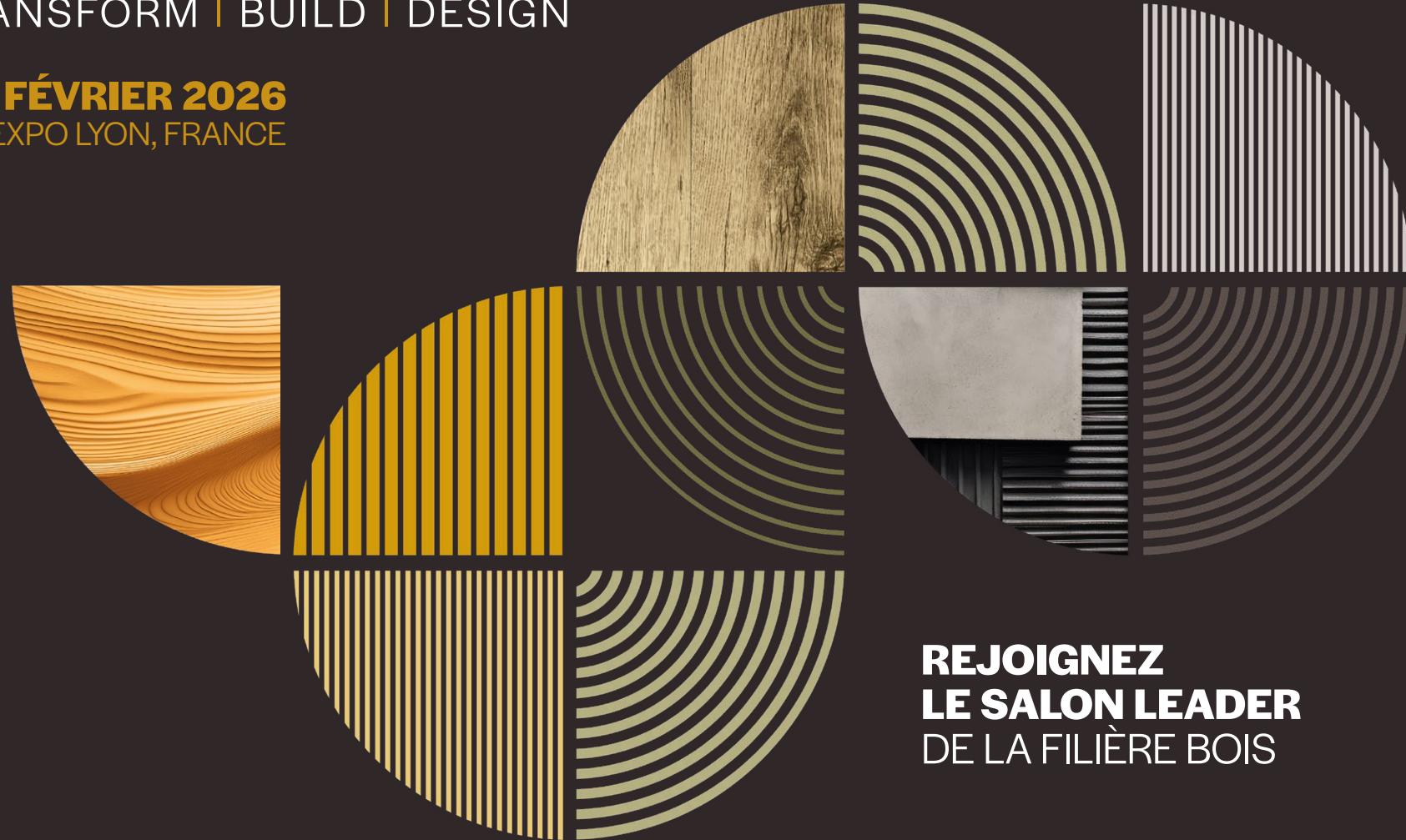


# EUROBOIS

TRANSFORM | BUILD | DESIGN

**3-6 FÉVRIER 2026**

EUREXPO LYON, FRANCE



**REJOIGNEZ  
LE SALON LEADER  
DE LA FILIÈRE BOIS**



UN RENDEZ-VOUS  
**greentech+**

SOUTENU PAR  
**EVOLIS**  
LES ACTEURS DE L'INDUSTRIE  
EN MOUVEMENT



**EUROBOIS**  
TRANSFORM | BUILD | DESIGN

## L'ESSENCE D'EUROBOIS

Le bois, matériau d'avenir, se positionne plus que jamais comme une solution incontournable pour **répondre aux défis environnementaux actuels**.

Ainsi Eurobois s'engage à soutenir et faire avancer la filière bois afin de lui donner toute son envergure.

Unique salon en France proposant une exhaustivité de l'amont à l'aval de la filière, il se distingue par **ses démonstrations, ses conférences et ses opportunités business**, incarnant ainsi le dynamisme de cette filière et contribuant à son rayonnement.

Plus qu'un salon, Eurobois est le **carrefour essentiel des professionnels du bois**, favorisant les synergies entre les différents acteurs, **valorisant les innovations des industriels** et renforçant les relations au sein de la filière.

Fort de plus de **30 ans d'expertise**, il s'impose comme le salon de référence national et appuie une position grandissante au niveau européen afin d'**accompagner durablement les professionnels dans leur croissance dans un secteur en constante évolution**.

**Vivez Eurobois, faites vivre la filière bois !**



# LE RENDEZ-VOUS MAJEUR DE LA FILIÈRE BOIS

**Unique en France, Eurobois se distingue depuis plus de 30 ans en proposant une plateforme incontournable pour le business, les échanges et les rencontres.** Ce salon vous offre l'opportunité de stimuler votre développement sur le marché français en vous connectant avec des acteurs clés, en découvrant les dernières innovations et en accédant à des opportunités de croissance uniques.

Eurobois s'adapte aux évolutions du marché pour répondre aux défis des professionnels de la filière. Grâce à son expertise éprouvée et à la confiance de ses exposants et visiteurs, Eurobois est devenu le salon de référence de la filière.

## UNE OFFRE REPRÉSENTATIVE DU SECTEUR

**Eurobois est le seul salon français offrant une couverture de la filière bois, de l'amont à l'aval.** C'est le moment privilégié pour tous les acteurs du secteur de se réunir, échanger et découvrir une gamme complète de solutions en un seul lieu.

## AU CŒUR DES ENJEUX DE LA FILIÈRE

**Eurobois est le rendez-vous incontournable au cœur de l'actualité économique et politique de la filière bois,** avec sa diversité de projets et d'acteurs. Il est désormais essentiel pour les rencontres et échanges, attirant les professionnels d'univers différents et complémentaires.

## UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS QUALIFIÉS

**Exposants, visiteurs, institutions et médias, tous se rencontrent sur le salon.**

Eurobois vous permet de démultiplier vos opportunités de business : événements presse, rendez-vous one to one, mise en relation... toujours dans une atmosphère conviviale où l'humain est au centre des échanges... Elargissez votre réseau !

## UNE EXPÉRIENCE UNIQUE

**Pendant 4 jours, Eurobois rassemble l'ensemble des acteurs du marché** dans un cadre dynamique.

Plus qu'un simple salon, il offre une immersion complète dans l'univers professionnel du bois à travers des rencontres, des démonstrations en direct, grandeur nature et des conférences animées par des experts du secteur.

## CHIFFRES MARCHÉ FRANCE

AU CŒUR DE L'UNE DES RÉGIONS FRANÇAISES LEADER DE LA TRANSFORMATION DU BOIS, EUROBOIS PROFITE D'UN RAYONNEMENT NATIONAL QUI NE CESSE DE S'AMPLIFIER.

- **417 000** emplois directs.  
Source VEM filière forêt bois, données 2022

- **18.3%** des chantiers de constructions neuves non résidentielles étaient en bois en 2022, soit plus de 3 millions de chantiers.  
Source ADEM mars 2023

- Le bois représente **85%** du poids total des matériaux utilisés pour la production de meuble en France.

Étude EY pour l'Ameublement français, réalisée au 1<sup>er</sup> semestre 2022 sur données 2019, 2020 et 2021

- **60 000** entreprises dans la filière bois en France.  
Source CODIFAB

- **32** millions de tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub> sont évitées annuellement grâce à la substitution du bois à d'autres matériaux.  
Source IGD IGN

TOUS LES  
PROFES-  
SIONNELS  
DE LA  
FILIERE BOIS  
SE RETROU-  
VENT SUR  
EUROBOIS  
POUR “FAIRE  
FILIERE”

## PROFIL EXPOSANTS

EUROBOIS PRÉSENTE L'AMONT À L'aval DE LA FILIÈRE  
À TRAVERS **8 SECTEURS D'EXPOSITION**



MACHINES ET  
ÉQUIPEMENTS DE LA  
1<sup>ère</sup> TRANSFORMATION



MACHINES ET  
ÉQUIPEMENTS DE LA  
2<sup>ème</sup> TRANSFORMATION



FOURNITURES POUR  
L'INDUSTRIE DU MEUBLE  
ET DE L'AGENCEMENT



TRAITEMENTS &  
FINITIONS



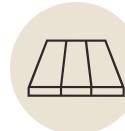
ROBOTISATIONS &  
AUTOMATISATIONS



MATÉRIAUX



OUTILLAGES &  
ÉQUIPEMENTS



CONSTRUCTIONS &  
AMÉNAGEMENTS  
EXTÉRIEURS

**523**

EXPOSANTS & MARQUES

**31%**

D'EXPOSANTS INTERNATIONAUX

**32%**

DE NOUVEAUX EXPOSANTS

**67%**

DES EXPOSANTS PENSENT  
PARTICIPER EN 2026

**75%**

DES EXPOSANTS ESTIMENT QUE  
LA QUALITÉ DU VISITORAT EST  
SATISFAISANTE



## ENTENDUS SUR EUROBOIS

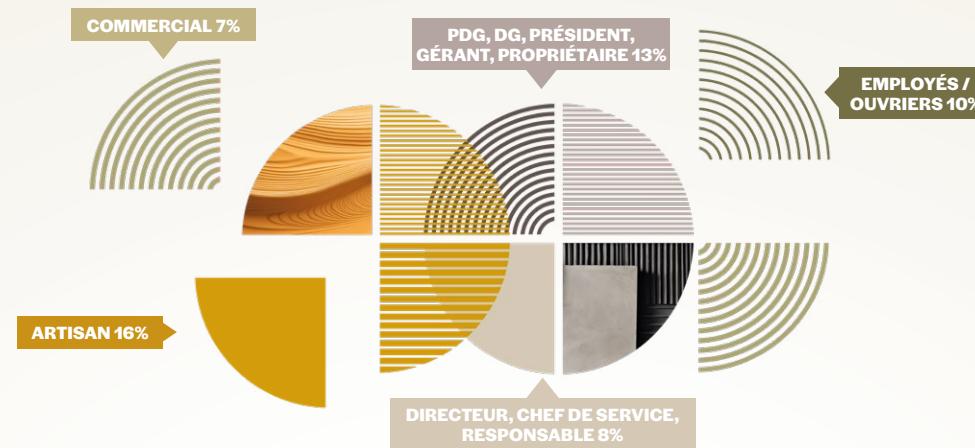
“ Ce rendez-vous incontournable de la profession est une véritable immersion dans l'univers du bois. ”

“ Une plongée passionnante au cœur de l'un des grands salons professionnels du bois, des techniques de transformation et de l'agencement. ”

“ C'était un moment idéal pour rencontrer et échanger avec professionnels français et internationaux. Un apport de plus pour la formation. ”

## PROFIL VISITEURS

CE SONT + DE 29 000 PROFESSIONNELS QUALIFIÉS QUI SE SONT DONNÉS RENDEZ-VOUS SUR EUROBOIS EN 2024



UNE COMMUNAUTÉ PROFESSIONNELLE QUI SE DÉVELOPPE D'ÉDITION EN ÉDITION

- + 78% AGENCEURS
- + 12% MENUISERIE INDUSTRIELLE
- + 77% COLLECTIVITÉS
- + 114% CHARPENTIERS
- + 24% NÉGOCE
- + 100% PRESCRIPTEURS
- + 31% ÉBÉNISTES
- + 90% EXPLOITANTS FORESTIERS
- + 32% MENUISERIE

+ de 200 RETOMBÉES MÉDIA EN 2024

- 31 JOURNALISTES PRÉSENTS SUR SALON
- 27 CONFÉRENCES
- + 60 INTERVENANTS
- 6 LAURÉATS EUROBOIS AWARDS

\*chiffres édition 2024

**29 363**

VISITEURS QUALIFIÉS

PRÈS DE **5%**

DE VISITEURS INTERNATIONAUX

**55%**

DES VISITEURS SOUHAITENT RENCONTRER DE NOUVEAUX FOURNISSEURS

**46%**

DES VISITEURS VIENNENT RENDRE VISITE À LEURS FOURNISSEURS ACTUELS

**78%**

DES VISITEURS VIENNENT DÉCOUVRIR DE NOUVEAUX PRODUITS ET INNOVATIONS

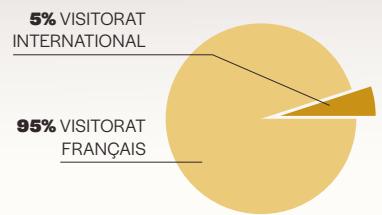
**73%**

DES VISITEURS PENSENT REVENIR EN 2026

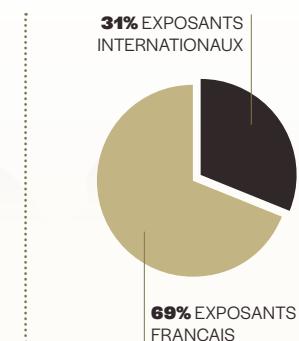
**60%**

DES VISITEURS ONT PRÉVU DE COLLABORER AVEC AU MOINS 1 EXPOSANT DANS LES 6 PROCHAINS MOIS

# EUROBOIS À L'INTERNATIONAL



- VISITEURS**
- **27%** SUISSE
  - **19%** ITALIE
  - **11%** BELGIQUE
  - **6%** MAROC
  - **6%** ESPAGNE



- EXPOSANTS**
- **33%** ITALIE
  - **31%** ALLEMAGNE
  - **10%** AUTRICHE
  - **7%** ESPAGNE
  - **6%** BELGIQUE

**UN PLAN DE  
PROMOTION ET DE  
COMMERCIALISATION  
ENGAGÉ POUR  
UNE VISIBILITÉ  
INTERNATIONALE  
AUGMENTÉE**

## PROMOTION VISITEURS

- BELGIQUE
- ITALIE
- SUISSE

## PROMOTION EXPOSANTS

- ALLEMAGNE
- AUTRICHE
- ESPAGNE
- ITALIE
- PORTUGAL
- SUISSE
- TURQUIE



# À LA UNE EN 2026 LES THÉMATIQUES POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX DE DEMAIN

## AGIR POUR UN FUTUR DURABLE

**Le matériau bois est un matériau d'avenir** pour répondre aux enjeux environnementaux auxquels la société doit faire face. Mais pour cela c'est toute une filière qui doit se mettre en mouvement et concilier performance économique, préservation de l'environnement et responsabilité sociale. Gestion durable des forêts, réutilisation du matériau bois, utilisation de ressources locales... La filière est prête à relever les défis qui l'attendent.

## INNOVER POUR MIEUX S'ADAPTER

Dans un contexte concurrentiel à forts enjeux, **l'innovation est clé pour le développement de la filière bois**. Optimisation des processus de production, automatisation, gestion et traçabilité des matériaux, innovations matières, utilisation de l'IA... les professionnels du secteur devront répondre présents pour faire perdurer la filière. Eurobois s'engage aux côtés des entreprises innovantes via le concours d'innovation, les Eurobois Awards.

## INVESTIR LA FORMATION D'AUJOURD'HUI POUR ASSURER LES MÉTIERS DE DEMAIN

**L'attraction des métiers et la formation des professionnels est un défi majeur** de la filière bois. Bien que parfois méconnus, les métiers du bois représentent un potentiel et gagnent à être valorisés auprès des jeunes générations. Attirer de nouveaux talents est essentiel pour assurer le dynamisme et l'avenir de ces professions. Dans le même temps, accompagner la montée en compétences des professionnels permettra de relever avec succès les défis posés par les évolutions technologiques et les réglementations en vigueur, consolidant ainsi la compétitivité de la filière.

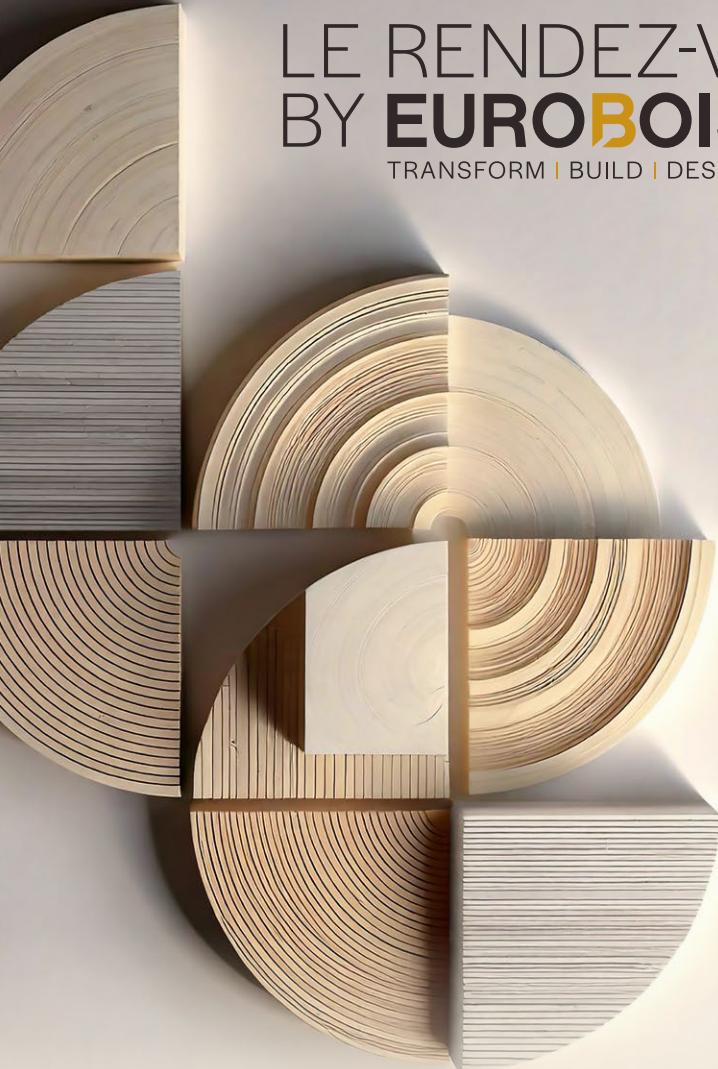
## LES MÉTIERS FACE À LA LÉGISLATION : QUELS ENJEUX ?

Dans un contexte économique fluctuant, **les professionnels de la filière attendent une législation claire et actuelle** comprenant des réglementations adaptées aux réalités locales, autour de thématiques comme la gestion des forêts, l'exploitation, la transformation et la commercialisation des produits bois.



# LE RENDEZ-VOUS DE L'AGENCEMENT BY EUROBOIS

TRANSFORM | BUILD | DESIGN



## L'AGENCEMENT SUR EUROBOIS VÉCU PAR LES PROFESSIONNELS DU SECTEUR

**RACHEL MUGNIER,**  
Directrice générale  
**Blum France**

« Pour Blum France, Eurobois est le salon de référence pour parler des projets et innovations avec les agenceurs. »

**STÉPHANE VERON,**  
Dirigeant  
**MSA France**

« Eurobois est un lieu de rencontre incontournable pour partager nos innovations dans une ambiance chaleureuse. »

**ERIC TIBERGHIEN,**  
Directeur commercial  
**Salice France**

« Au fil des ans, Eurobois s'est imposé comme le rendez-vous où nous rencontrons nos clients distributeurs, agenceurs et menuisiers. »



**STÉPHANE ROUX,**  
Délégué commercial PACA  
**FINSA France**

**LE SECTEUR  
DE L'AGENCEMENT  
SUR EUROBOIS**

**34%** DU VISITORAT TOTAL

**+78%** DE VISITEURS MOBILISÉS  
VS 2022

**DES ÉVOLUTIONS  
SIGNIFICATIVES**

BUREAU D'ÉTUDES :  
**+ 112%** VS 2022

AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR :  
**+ 127%** VS 2022

ARCHITECTES :  
**+ 139%** VS 2022

Chiffres édition 2024



**ARNAUD FRANCESCHINI,**  
Directeur commercial  
**MILESI Vernis**

# UN SALON DE DÉMONS- TRATIONS



**Véritable plateforme de lancement de produits**, les Eurobois Awards récompensent l'innovation, les nouveautés et les évolutions technologiques présentées par les industriels et fabricants à l'occasion du salon.

Ouvert à tous nos exposants, ce concours a pour vocation d'accompagner la recherche et le développement afin de challenger la filière.

## RETOURS SUR LES LAURÉATS 2024 :

### • 1ER PRIX AWARDS :

Société Durel Machines avec TPR 360 éco brasseuse débrasseuse de carbure

### • PRIX DU DESIGN MOBILIER :

Société Hettich avec Furnspin

### • PRIX RSE :

Société Pfleiderer avec OrganicBoard Pure

### • PRIX ATTRACTIVITÉ DE LA FILIÈRE :

Société Systell Alphacam avec HxGN Machine Trainer

### • PRIX DES FORMATEURS DES COMPAGNONS DU DEVOIR :

Société Durel Machines avec TPR 360 éco brasseuse débrasseuse de carbure

### • PRIX COUP DE CŒUR DES ÉTUDIANTS :

Société Knapp avec GMBH-SOLID

## ZOOM SUR LES ANIMATIONS 2026

### ATELIER M.O.B

HALL 6

**Véritable immersion au sein d'un atelier de construction de panneaux à maison ossature bois grandeur nature**, cette démonstration au cœur du salon, mêle techniques traditionnelles et numériques.

Coordonné par l'entreprise Mach Diffusion et en collaboration avec des entreprises exposantes du salon, l'atelier MOB réunit toutes les étapes de la reconstitution d'un atelier de fabrication, de la conception du projet 3D au départ sur chantier.

La chaîne de valeur s'agrandit encore en 2026 :

- Bureau d'études et conception
- CFAO et ERP
- Débit et aspiration
- Isolation – **NOUVEAUTÉ 2026**
- Assemblage
- Manutention
- Transport et montage
- Recyclage – **NOUVEAUTÉ 2026**

### L'ATELIER MOB EN IMAGES



### CAMPUS EUROBOIS

HALL 5

Dans un contexte à forts enjeux pour la filière, Eurobois la soutient en proposant **un espace privilégié pour les thématiques de l'emploi et de la formation**.

Echanges entre professionnels en demande de formation, chercheurs d'emploi, organismes de formations et professionnels seront à l'honneur.

Couplé à la zone de démonstrations des équipes jeunes de France ébénisterie, menuiserie et charpenterie, informations sur les formations de la filière et offres d'emploi : le campus représentera l'attractivité de la filière bois.

# UN SALON DE DÉMONS- TRATIONS

**EUROBOIS**  
TRANSFORM | BUILD | DESIGN

## ZOOM SUR LES ANIMATIONS 2026

NEW

### ÉPREUVE DES ÉQUIPES DE FRANCE POUR LE CONCOURS WORLDSKILLS 2026

HALL 5



**Co-organisé avec les Compagnons du Devoir,** cette animation sera une mise en situation réelle de compétition des 3 équipes de France (3 jeunes par équipe).

Elle servira d'étape préparatoire pour les phases internationales des WorldSkills qui se tiendront à Shanghai, 6 mois après Eurobois.

#### 3 MÉTIERS PRÉSENTÉS :

- Menuiserie
- Ebénisterie
- Charpenterie

Eurobois s'engage auprès des Compagnons du Devoir pour faire rayonner la filière auprès des jeunes générations et favoriser l'insertion dans ces filières.

Promotion des concours d'excellence des métiers du bois MAF- MOF - WorldSkills - INNA à travers une exposition des réalisations.

NEW

### JUST WOOD IT

HALL 5

#### Animation filière, elle entraîne l'amont à l'aval de celle-ci.

Faisant participer les exposants, elle permet de valoriser leurs produits, services et savoir-faire et de proposer un « chantier parfait » avec des bonnes pratiques, des bons réflexes et également des fournisseurs potentiels.



En collaboration avec les Compagnons du Devoir - menuiserie et les exposants du salon

## WOOD ARENA

HALLS 5 & 6

Au sein d'un salon à taille humaine où **les échanges et les rencontres sont mis à l'honneur**, la Wood Arena, composée d'un espace de conférences et d'un espace de convivialité est la place centrale du salon.

Le cycle de conférences est organisé autour des grandes thématiques d'actualités et animé par des experts du secteur.

### LABORATOIRE DE L'AGENCEMENT

HALL 6.1

Présenté pour la 1<sup>ère</sup> fois à échelle 1 en 2024, **il est le démonstrateur grandeur nature et inédit des savoir-faire et des solutions collaboratives** d'experts de l'agencement, les Equipementiers de l'Ameublement Français et signé par l'agence de design, le Studio Versavel.

Plus qu'un simple étalage astucieux de différentes solutions techniques, il s'inscrit dans un projet sociétal, mêlant RSE, confort, mix des matériaux, modularité et sur-mesure. Une réponse concrète et adaptée aux besoins actuels des agenceurs et architectes d'intérieur.



# ILS ONT FAIT EUROBOIS



**STÉPHANE LAURENCY**

Fondateur - IDEO

“ Cette première fois au salon Eurobois est une franche réussite pour nous. De belles rencontres, des découvertes incroyables, des échanges passionnants. Il a fallu renforcer l'équipe initiale au fil des jours qui passaient afin de répondre. Non seulement enrichissant mais prometteur quant à notre produit et notre activité. Ce salon était LE test grandeur nature pour notre produit Biblidéo. Test réussi. Clairement expérience à renouveler en 2026. ”



**MARGAUX DRANSARD**

Event project manager – TOPSOLID

“ Nous avons été ravis de cette édition, qui a été un véritable succès pour nous. Félicitation à toutes les équipes pour votre travail exceptionnel. ”



**YOANN BAGUET,**

Directeur Général – FELDER GROUP France



**VIRGINIE CHAZAUD**

Cheffe de marché agencement - FOUSSIER

“ Le salon Eurobois est un moment extraordinaire car il est incontournable ! Nous sommes et serons toujours ravis d'y participer ! ”



**GRÉGORY ROECKEL**

Directeur général commercial – ALSAFIX

“ Ce fut une belle édition tant sur le plan de l'organisation que sur l'affluence tout au long de ces 4 jours et notre expérience globale au salon Eurobois 2024 a été extrêmement positive [...] et tenons à exprimer notre satisfaction quant à la réussite de cette édition. A bientôt en 2026 pour une nouvelle édition exceptionnelle à Eurexpo Lyon ! ”



**LES AMBASSADEURS  
EUROBOIS**

UN RENDEZ-VOUS  
**greentech+**

Chez **GreenTech+**, nous sommes convaincus que la transition écologique est un impératif moral et économique.

Nous croyons que les pouvoirs publics et les entreprises ont un rôle clé à jouer dans ce changement, et que **l'innovation est le moteur de la transformation vers un avenir plus durable.**

En tant qu'expert de l'intermédiation, nous nous engageons à catalyser ce changement **en rassemblant les acteurs et les filières engagés en faveur de la transition écologique** et en organisant, avec eux et pour eux, des espaces et des temps d'échange, de partage de stratégies et de solutions.

En proposant ces rencontres, notre ambition est de développer des collaborations innovantes et de stimuler l'intelligence collective.

Car la transversalité, l'hybridation des technologies et le dialogue interfilières sont les facteurs clefs de succès de la transition écologique.

Notre approche est centrée sur **l'humain, la convivialité et le partage** car le défi de cette transition repose avant tout sur des femmes et des hommes engagés dans cette dynamique de changement vertueux.

Nous appelons donc tous les acteurs des filières concernées à se joindre à nous, à participer à nos évènements, à s'engager dans nos projets, à partager leur vision et leur passion.

**Ensemble, nous pourrons contribuer à construire plus vite un monde plus résilient et prospère pour tous.**



# VOS CONTACTS



**EUROBOIS**

TRANSFORM | BUILD | DESIGN

**3-6 FÉVRIER 2026**

EUREXPO LYON, FRANCE

## DIRECTION

### **Capucine MARRAUD-DES-GROTTES**

Directrice de la division Greentech+

### **Laetitia VINE**

Directrice Marketing & Communication  
de la division Greentech+

laetitia.vine@gl-events.com

+33 (0)4 26 20 41 32

### **Alexandra MONCORGE**

Directrice commerciale salons filière  
alexandra.moncorge@gl-events.com

+33 (0)4 78 17 63 01

## ÉQUIPE COMMUNICATION

### **Caroline ROQUES**

Responsable communication

caroline.roques@gl-events.com

+33 (0)4 78 17 61 84

### **Amandine GAUTHERET**

Chargée de communication

amandine.gautheret@gl-events.com

+33 (0)4 78 17 61 85

### **Victor DUCROUX**

Chargé de projets animations

victor.ducroux@gl-events.com

+33 (0)4 78 17 61 88

## ÉQUIPE COMMERCIALE

### **FRANCE & INTERNATIONAL**

CHARGÉ(E)S D'AFFAIRES

### **Marianne BEAULATON**

marianne.beaulaton@gl-events.com

+33 (0)4 78 17 63 26

### **Doan SORDO**

doan.sordo@gl-events.com

+33 (0)4 78 17 61 79

### **ALLEMAGNE / AUTRICHE / SUISSE**

### **Solène GEOURJON**

GL EVENTS EXHIBITIONS GERMANY

solene.geourjon@gl-events.com

+49 152 5916 14 55

### **ESPAGNE / PORTUGAL**

### **Lucía FERNÁNDEZ**

ERSI

ersi4@ersi.es

+34 91 559 84 64

Mobile +34 628 81 63 91

### **ITALIE**

### **Pier Goffredo RONCHI**

PG EXHIBITIONS MARKETING MEDIA

info@pg-mktg.it

+39 02 3340 2131

### **TURQUIE**

### **Ismail SEZEN**

ISTEXPO

ismail@istexpo.com

+90 212 275 82 83