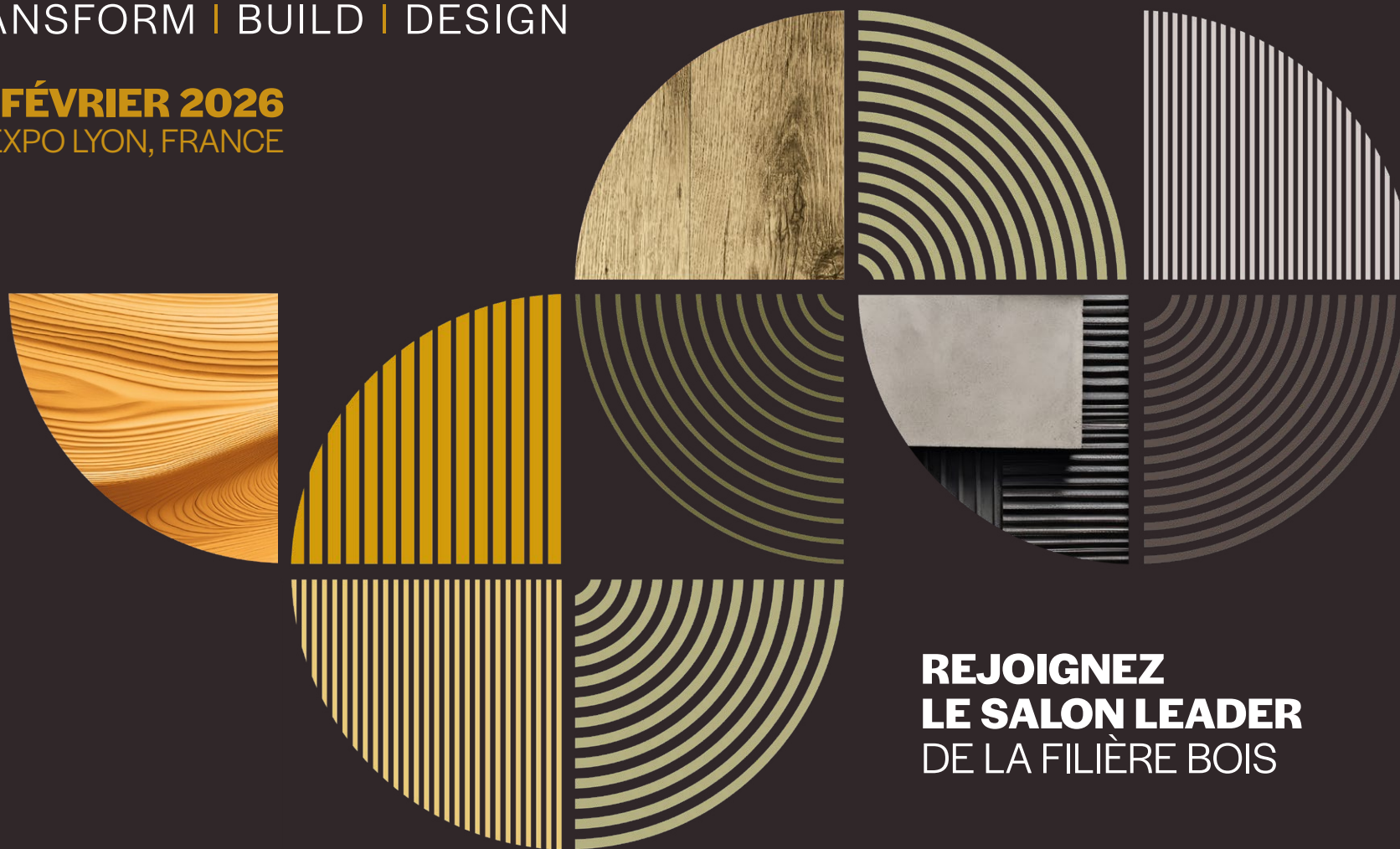


EUROBOIS

TRANSFORM | BUILD | DESIGN

3-6 FÉVRIER 2026

EUREXPO LYON, FRANCE



**REJOIGNEZ
LE SALON LEADER
DE LA FILIÈRE BOIS**



UN RENDEZ-VOUS
greentech+

SOUTENU PAR
Evolis
LES ACTEURS DE L'INDUSTRIE
EN MOUVEMENT



EUROBOIS
TRANSFORM | BUILD | DESIGN

L'ESSENCE D'EUROBOIS

Le bois, matériau d'avenir, se positionne plus que jamais comme une solution incontournable pour **répondre aux défis environnementaux actuels.**

Ainsi Eurobois s'engage à soutenir et faire avancer la filière bois afin de lui donner toute son envergure.

Unique salon en France proposant une exhaustivité de l'amont à l'aval de la filière, il se distingue par **ses démonstrations, ses conférences et ses opportunités business**, incarnant ainsi le dynamisme de cette filière et contribuant à son rayonnement.

Plus qu'un salon, Eurobois est le **carrefour essentiel des professionnels du bois**, favorisant les synergies entre les différents acteurs, **valorisant les innovations des industriels** et renforçant les relations au sein de la filière.

Fort de plus de **30 ans d'expertise**, il s'impose comme le salon de référence national et appuie une position grandissante au niveau européen afin d'**accompagner durablement les professionnels dans leur croissance dans un secteur en constante évolution.**

Vivez Eurobois, faites vivre la filière bois !



LE RENDEZ-VOUS MAJEUR DE LA FILIÈRE BOIS

Unique en France, Eurobois se distingue depuis plus de 30 ans en proposant une plateforme incontournable pour le business, les échanges et les rencontres. Ce salon vous offre l'opportunité de stimuler votre développement sur le marché français en vous connectant avec des acteurs clés, en découvrant les dernières innovations et en accédant à des opportunités de croissance uniques.

Eurobois s'adapte aux évolutions du marché pour répondre aux défis des professionnels de la filière. Grâce à son expertise éprouvée et à la confiance de ses exposants et visiteurs, Eurobois est devenu le salon de référence de la filière.

UNE OFFRE REPRÉSENTATIVE DU SECTEUR

Eurobois est le seul salon français offrant une couverture de la filière bois, de l'amont à l'aval. C'est le moment privilégié pour tous les acteurs du secteur de se réunir, échanger et découvrir une gamme complète de solutions en un seul lieu.

AU CŒUR DES ENJEUX DE LA FILIÈRE

Eurobois est le rendez-vous incontournable au cœur de l'actualité économique et politique de la filière bois, avec sa diversité de projets et d'acteurs. Il est désormais essentiel pour les rencontres et échanges, attirant les professionnels d'univers différents et complémentaires.

UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS QUALIFIÉS

Exposants, visiteurs, institutions et médias, tous se rencontrent sur le salon.

Eurobois vous permet de démultiplier vos opportunités de business : événements presse, rendez-vous one to one, mise en relation... toujours dans une atmosphère conviviale où l'humain est au centre des échanges... Elargissez votre réseau !

UNE EXPÉRIENCE UNIQUE

Pendant 4 jours, Eurobois rassemble l'ensemble des acteurs du marché dans un cadre dynamique.

Plus qu'un simple salon, il offre une immersion complète dans l'univers professionnel du bois à travers des rencontres, des démonstrations en direct, grandeur nature et des conférences animées par des experts du secteur.

CHIFFRES MARCHÉ FRANCE

AU CŒUR DE L'UNE
DES RÉGIONS FRANÇAISES
LEADER DE LA TRANSFORMATION
DU BOIS, EUROBOIS PROFITE
D'UN RAYONNEMENT NATIONAL
QUI NE CESSE DE S'AMPLIFIER.

• **417 000** emplois directs.

Source VEM filière forêt bois, données 2022

• **18.3%** des chantiers
de constructions neuves
non résidentielles étaient
en bois en 2022, soit plus de
3 millions de chantiers.

Source ADEM mars 2023

• Le bois représente **85%**
du poids total des matériaux utilisés
pour la production de meuble en
France.

Étude EY pour l'Ameublement français,
réalisée au 1^{er} semestre 2022 sur données
2019, 2020 et 2021

• **60 000** entreprises
dans la filière bois en France.

Source CODIFAB

• **32** millions de tonnes
d'émissions de CO² sont
évitables annuellement grâce à la
substitution du bois à d'autres
matériaux.

Source IGD IGN

TOUS LES
PROFES-
SIONNELS
DE LA
FILIÈRE BOIS
SE RETROU-
VENT SUR
EUROBOIS
POUR “FAIRE
FILIÈRE”

PROFIL EXPOSANTS

EUROBOIS REPRÉSENTE L'AMONT À L'AVAL DE LA FILIÈRE
À TRAVERS **8 SECTEURS D'EXPOSITION**



MACHINES ET
ÉQUIPEMENTS DE LA
1^{ère} TRANSFORMATION



MACHINES ET
ÉQUIPEMENTS DE LA
2^{ème} TRANSFORMATION



FOURNITURES POUR
L'INDUSTRIE DU MEUBLE
ET DE L'AGENCEMENT



TRAITEMENTS &
FINITIONS



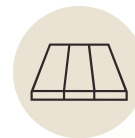
ROBOTISATIONS &
AUTOMATISATIONS



MATÉRIAUX



OUTILLAGES &
ÉQUIPEMENTS



CONSTRUCTIONS &
AMÉNAGEMENTS
EXTÉRIEURS

523

EXPOSANTS & MARQUES

31%

D'EXPOSANTS INTERNATIONAUX

32%

DE NOUVEAUX EXPOSANTS

67%

DES EXPOSANTS PENSENT
PARTICIPER EN 2026

75%

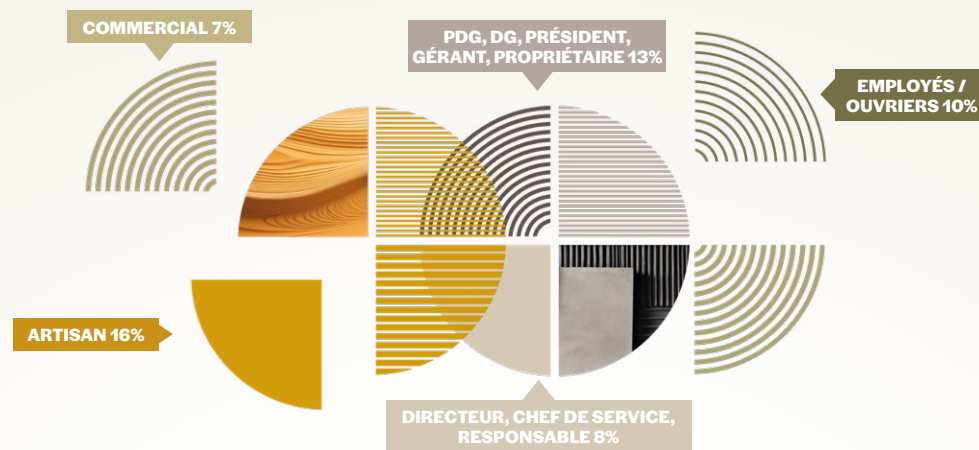
DES EXPOSANTS ESTIMENT QUE
LA QUALITÉ DU VISITORAT EST
SATISFAISANTE

*chiffres édition 2024



PROFIL VISITEURS

CE SONT **+ DE 29 000 PROFESSIONNELS QUALIFIÉS** QUI SE SONT DONNÉS RENDEZ-VOUS SUR EUROBOIS EN 2024



ENTENDUS SUR EUROBOIS

“Ce rendez-vous incontournable de la profession est une véritable immersion dans l'univers du bois.”

“Une plongée passionnante au cœur de l'un des grands salons professionnels du bois, des techniques de transformation et de l'agencement.”

“C'était un moment idéal pour rencontrer et échanger avec professionnels français et internationaux. Un apport de plus pour la formation.”

UNE **COMMUNAUTÉ PROFESSIONNELLE** QUI SE DÉVELOPPE D'ÉDITION EN ÉDITION

+ 78% AGENCEURS	+ 12% MENUISERIE INDUSTRIELLE	+ 77% COLLECTIVITÉS
+ 114% CHARPENTIER	+ 24% NÉGOCE	+ 100% PRESCRIPTEURS
+ 31% ÉBÉNISTES	+ 90% EXPLOITANTS FORESTIERS	
+ 32% MENUISERIE		

+ **de 200 RETOMBÉES MÉDIA** EN 2024

31 JOURNALISTES PRÉSENTS SUR SALON	27 CONFÉRENCES	6 LAURÉATS EUROBOIS AWARDS
	+ 60 INTERVENANTS	

*chiffres édition 2024

29 363

VISITEURS QUALIFIÉS

PRÈS DE **5%**
DE VISITEURS INTERNATIONAUX

55%
DES VISITEURS
SOUHAISENT RENCONTRER
DE NOUVEAUX
FOURNISSEURS

46%
DES VISITEURS
VIENNENT RENDRE VISITE
À LEURS FOURNISSEURS
ACTUELS

78%
DES VISITEURS
VIENNENT DÉCOUVRIR
DE NOUVEAUX PRODUITS
ET INNOVATIONS

73%
DES VISITEURS
PENSENT REVENIR
EN 2026

60%
DES VISITEURS
ONT PRÉVU DE COLLABORER
AVEC AU MOINS 1 EXPOSANT
DANS LES 6 PROCHAINS MOIS

EUROBOIS À L'INTERNATIONAL

**UN PLAN DE
PROMOTION ET DE
COMMERCIALISATION
ENGAGÉ POUR
UNE VISIBILITÉ
INTERNATIONALE
AUGMENTÉE**

PROMOTION VISITEURS

- BELGIQUE
- ITALIE
- SUISSE

PROMOTION EXPOSANTS

- ALLEMAGNE
- AUTRICHE
- ESPAGNE
- ITALIE
- PORTUGAL
- SUISSE
- TURQUIE

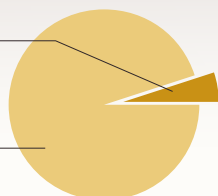
TOP 5 PAYS REPRÉSENTÉS

VISITEURS

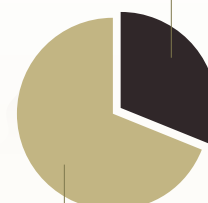
- **27%** SUISSE
- **19%** ITALIE
- **11%** BELGIQUE
- **6%** MAROC
- **6%** ESPAGNE

5% VISITORAT
INTERNATIONAL

95% VISITORAT
FRANÇAIS



31% EXPOSANTS
INTERNATIONAUX



69% EXPOSANTS
FRANÇAIS

EXPOSANTS

- **33%** ITALIE
- **31%** ALLEMAGNE
- **10%** AUTRICHE
- **7%** ESPAGNE
- **6%** BELGIQUE

À LA UNE EN 2026 LES THÉMATIQUES POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX DE DEMAIN

AGIR POUR UN FUTUR DURABLE

Le matériau bois est un matériau d'avenir pour répondre aux enjeux environnementaux auxquels la société doit faire face. Mais pour cela c'est toute une filière qui doit se mettre en mouvement et concilier performance économique, préservation de l'environnement et responsabilité sociale. Gestion durable des forêts, réutilisation du matériau bois, utilisation de ressources locales... La filière est prête à relever les défis qui l'attendent.

INNOVER POUR MIEUX S'ADAPTER

Dans un contexte concurrentiel à forts enjeux, **l'innovation est clé pour le développement de la filière bois**. Optimisation des processus de production, automatisation, gestion et traçabilité des matériaux, innovations matières, utilisation de l'IA... les professionnels du secteur devront répondre présents pour faire perdurer la filière. Eurobois s'engage aux côtés des entreprises innovantes via le concours d'innovation, les Eurobois Awards.

INVESTIR LA FORMATION D'AUJOURD'HUI POUR ASSURER LES MÉTIERS DE DEMAIN

L'attraction des métiers et la formation des professionnels est un défi majeur de la filière bois. Bien que parfois méconnus, les métiers du bois représentent un potentiel et gagnent à être valorisés auprès des jeunes générations. Attirer de nouveaux talents est essentiel pour assurer le dynamisme et l'avenir de ces professions. Dans le même temps, accompagner la montée en compétences des professionnels permettra de relever avec succès les défis posés par les évolutions technologiques et les réglementations en vigueur, consolidant ainsi la compétitivité de la filière.

LES MÉTIERS FACE À LA LÉGISLATION : QUELS ENJEUX ?

Dans un contexte économique fluctuant, **les professionnels de la filière attendent une législation claire et actuelle** comprenant des réglementations adaptées aux réalités locales, autour de thématiques comme la gestion des forêts, l'exploitation, la transformation et la commercialisation des produits bois.

LE RENDEZ-VOUS DE L'AGENCEMENT

BY EUROBOIS

TRANSFORM | BUILD | DESIGN

VÉRITABLE ÉVÉNEMENT DANS L'ÉVÉNEMENT, LES SOLUTIONS POUR L'INDUSTRIE DU MEUBLE ET DE L'AGENCEMENT SONT MISES EN LUMIÈRE SUR EUROBOIS :

NEW

- Accessoires et composants pour cuisine, salle de bain, bureau, retail
- Eclairage : intérieur, pilotage, gestion et détection
- Finitions et traitements de surface
- Matériaux et pièces encastrables
- Panneaux et revêtements mur
- Parquets, planchers et revêtements sol
- Autres éléments décoratifs
- Menuiserie intérieure bois, aluminium, PVC
- Matériaux divers
- Quincaillerie
- Produits semi finis

Découvrez les solutions de l'agencement et échangez avec les professionnels sur :

- **Un espace d'exposition** rassemblant les leaders du marché
- **des conférences** animées par les experts du marché
- **les animations** : laboratoire de l'agencement, bistrot des agenceurs, démonstrations exposants

L'AGENCEMENT SUR EUROBOIS VÉCU PAR LES PROFESSIONNELS DU SECTEUR

RACHEL MUGNIER,
Directrice générale
Blum France

« Pour Blum France, Eurobois est le salon de référence pour parler des projets et innovations avec les agenceurs. »

STÉPHANE VERON,
Dirigeant
MSA France

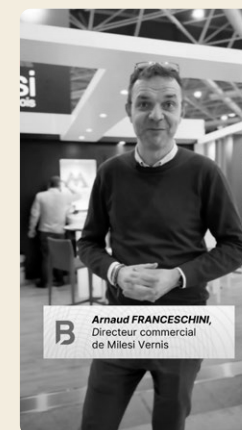
« Eurobois est un lieu de rencontre incontournable pour partager nos innovations dans une ambiance chaleureuse. »

ERIC TIBERGHIE,
Directeur commercial
Salice France

« Au fil des ans, Eurobois s'est imposé comme le rendez-vous où nous rencontrons nos clients distributeurs, agenceurs et menuisiers. »



STÉPHANE ROUX,
Délégué commercial PACA
FINSA France



ARNAUD FRANCESCHINI,
Directeur commercial
MILESI Vernis

LE SECTEUR DE L'AGENCEMENT SUR EUROBOIS

34% DU VISITORAT TOTAL

+78% DE VISITEURS MOBILISÉS
VS 2022

DES ÉVOLUTIONS SIGNIFICATIVES

BUREAU D'ÉTUDES :

+ 112% VS 2022

AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR :

+ 127% VS 2022

ARCHITECTES :

+ 139% VS 2022

Chiffres édition 2024

UN SALON DE DÉMONS- TRATIONS



Véritable plateforme de lancement de produits, les Eurobois Awards récompensent l'innovation, les nouveautés et les évolutions technologiques présentées par les industriels et fabricants à l'occasion du salon.

Ouvert à tous nos exposants, ce concours a pour vocation d'accompagner la recherche et le développement afin de challenger la filière.

RETOURS SUR LES LAURÉATS 2024 :

- **1^{ER} PRIX AWARDS :**
Société Durel Machines avec TPR 360 éco
brasseuse débrasseuse de carbure
- **PRIX DU DESIGN MOBILIER :**
Société Hettich avec Furnspin
- **PRIX RSE :**
Société Pflleiderer avec OrganicBoard Pure
- **PRIX ATTRACTIVITÉ DE LA FILIÈRE :**
Société Systell Alphacam avec HxGN Machine
Trainer
- **PRIX DES FORMATEURS DES
COMPAGNONS DU DEVOIR :**
Société Durel Machines avec TPR 360 éco
brasseuse débrasseuse de carbure
- **PRIX COUP DE CŒUR DES ÉTUDIANTS :**
Société Knapp avec GMBH-SOLID

ZOOM SUR LES ANIMATIONS 2026

ATELIER M.O.B

HALL 6

Véritable immersion au sein d'un atelier de construction de panneaux à maison ossature bois grandeur nature, cette démonstration au cœur du salon, mêle techniques traditionnelles et numériques.

Coordonné par l'entreprise Mach Diffusion et en collaboration avec des entreprises exposantes du salon, l'atelier MOB réunit toutes les étapes de la reconstitution d'un atelier de fabrication, de la conception du projet 3D au départ sur chantier.

La chaîne de valeur s'agrandit encore en 2026 :

- Bureau d'études et conception
- CFAO et ERP
- Débit et aspiration
- Isolation – **NOUVEAUTÉ 2026**
- Assemblage
- Manutention
- Transport et montage
- Recyclage – **NOUVEAUTÉ 2026**

L'ATELIER MOB EN IMAGES



EUROBOIS
TRANSFORM | BUILD | DESIGN

CAMPUS EUROBOIS

HALL 5

Dans un contexte à forts enjeux pour la filière, Eurobois la soutient en proposant **un espace privilégié pour les thématiques de l'emploi et de la formation.**

Echanges entre professionnels en demande de formation, chercheurs d'emploi, organismes de formations et professionnels seront à l'honneur.

Couplé à la zone de démonstrations des équipes jeunes de France ébénisterie, menuiserie et charpenterie, informations sur les formations de la filière et offres d'emploi : le campus représentera l'attractivité de la filière bois.

UN SALON DE DÉMONS- TRATIONS

ZOOM SUR LES ANIMATIONS 2026

NEW

ÉPREUVE DES ÉQUIPES DE FRANCE POUR LE CONCOURS WORLDSKILLS 2026

HALL 5



Co-organisé avec les Compagnons du Devoir, cette animation sera une mise en situation réelle de compétition des 3 équipes de France (3 jeunes par équipe).

Elle servira d'étape préparatoire pour les phases internationales des WorldSkills qui se tiendront à Shanghai, 6 mois après Eurobois.

3 MÉTIERS REPRÉSENTÉS :

- Menuiserie
- Ebénisterie
- Charpenterie

Eurobois s'engage auprès des Compagnons du Devoir pour faire rayonner la filière auprès des jeunes générations et favoriser l'insertion dans ces filières.

Promotion des concours d'excellence des métiers du bois MAF- MOF - WorldSkills - INNA à travers une exposition des réalisations.

NEW

JUST WOOD IT

HALL 5

Animation filière, elle entraîne l'amont à l'aval de celle-ci.

Faisant participer les exposants, elle permet de valoriser leurs produits, services et savoir-faire et de proposer un « chantier parfait » avec des bonnes pratiques, des bons réflexes et également des fournisseurs potentiels.



En collaboration avec les Compagnons du Devoir - menuiserie et les exposants du salon

WOOD ARENA

HALLS 5 & 6

Au sein d'un salon à taille humaine où **les échanges et les rencontres sont mis à l'honneur**, la Wood Arena, composée d'un espace de conférences et d'un espace de convivialité est la place centrale du salon.

Le cycle de conférences est organisé autour des grandes thématiques d'actualités et animé par des experts du secteur.

LABORATOIRE DE L'AGENCEMENT

HALL 6.1

Présenté pour la 1^{ère} fois à échelle 1 en 2024, **il est le démonstrateur grandeur nature et inédit des savoir-faire et des solutions collaboratives** d'experts de l'agencement, les Equipementiers de l'Ameublement Français et signé par l'agence de design, le Studio Versavel.

Plus qu'un simple étalage astucieux de différentes solutions techniques, il s'inscrit dans un projet sociétal, mêlant RSE, confort, mix des matériaux, modularité et sur-mesure. Une réponse concrète et adaptée aux besoins actuels des agenceurs et architectes d'intérieur.



ILS ONT FAIT EUROBOIS

EUROBOIS
TRANSFORM | BUILD | DESIGN



STÉPHANE LAURENCY

Fondateur - IDEO

“ Cette première fois au salon Eurobois est une franche réussite pour nous. De belles rencontres, des découvertes incroyables, des échanges passionnants. Il a fallu renforcer l'équipe initiale au fil des jours qui passaient afin de répondre. Non seulement enrichissant mais prometteur quant à notre produit et notre activité. Ce salon était LE test grandeur nature pour notre produit Biblidéo. Test réussi. Clairement expérience à renouveler en 2026. ”



VIRGINIE CHAZAUD

Cheffe de marché agencement - FOUSSIER

“ Le salon Eurobois est un moment extraordinaire car il est incontournable ! Nous sommes et serons toujours ravis d'y participer ! ”



MARGAUX DRANSARD

Event project manager - TOPSOLID

“ Nous avons été ravis de cette édition, qui a été un véritable succès pour nous. Félicitation à toutes les équipes pour votre travail exceptionnel. ”



GRÉGORY ROECKEL

Directeur général commercial - ALSAFIX

“ Ce fut une belle édition tant sur le plan de l'organisation que sur l'affluence tout au long de ces 4 jours et notre expérience globale au salon Eurobois 2024 a été extrêmement positive [...] et tenons à exprimer notre satisfaction quant à la réussite de cette édition. A bientôt en 2026 pour une nouvelle édition exceptionnelle à Eurexpo Lyon ! ”



YOANN BAGUET,

Directeur Général - FELDER GROUP France



**LES AMBASSADEURS
EUROBOIS**

UN RENDEZ-VOUS greentech⁺

Chez **GreenTech+**, nous sommes convaincus que la transition écologique est un impératif moral et économique.

Nous croyons que les pouvoirs publics et les entreprises ont un rôle clé à jouer dans ce changement, et que **l'innovation est le moteur de la transformation vers un avenir plus durable.**

En tant qu'expert de l'intermédiation, nous nous engageons à catalyser ce changement **en rassemblant les acteurs et les filières engagés en faveur de la transition écologique** et en organisant, avec eux et pour eux, des espaces et des temps d'échange, de partage de stratégies et de solutions.

En proposant ces rencontres, notre ambition est de développer des collaborations innovantes et de stimuler l'intelligence collective.

Car la transversalité, l'hybridation des technologies et le dialogue interfilières sont les facteurs clefs de succès de la transition écologique.

Notre approche est centrée sur **l'humain, la convivialité et le partage** car le défi de cette transition repose avant tout sur des femmes et des hommes engagés dans cette dynamique de changement vertueux.

Nous appelons donc tous les acteurs des filières concernées à se joindre à nous, à participer à nos événements, à s'engager dans nos projets, à partager leur vision et leur passion.

Ensemble, nous pourrons contribuer à construire plus vite un monde plus résilient et prospère pour tous.



EUROBOIS

TRANSFORM | BUILD | DESIGN

3-6 FÉVRIER 2026

EUREXPO LYON, FRANCE

VOS CONTACTS

DIRECTION

Capucine MARRAUD-DES-GROTTE

Directrice de la division Greentech+

Laetitia VINE

Directrice Marketing & Communication
de la division Greentech+
laetitia.vine@gl-events.com
+33 (0)4 26 20 41 32

Alexandra MONCORGE

Directrice commerciale salons filière
alexandra.moncorge@gl-events.com
+33 (0)4 78 17 63 01

ÉQUIPE COMMUNICATION

Caroline ROQUES

Responsable communication
caroline.roques@gl-events.com
+33 (0)4 78 17 61 84

Amandine GAUTHERET

Chargée de communication
amandine.gautheret@gl-events.com
+33 (0)4 78 17 61 85

Victor DUCROUX

Chargé de projets animations
victor.ducroux@gl-events.com
+33 (0)4 78 17 61 88

ÉQUIPE COMMERCIALE

FRANCE & INTERNATIONAL CHARGÉ(E)S D'AFFAIRES

Marianne BEAULATON

marianne.beaulaton@gl-events.com
+33 (0)4 78 17 63 26

Doan SORDO

doan.sordo@gl-events.com
+33 (0)4 78 17 61 79

ALLEMAGNE / AUTRICHE / SUISSE

Solène GEOURJON

GL EVENTS EXHIBITIONS GERMANY
solene.geourjon@gl-events.com
+49 152 5916 14 55

ESPAGNE / PORTUGAL

Lucía FERNÁNDEZ

ERSI
ersi4@ersi.es
+34 91 559 84 64
Mobile +34 628 81 63 91

ITALIE

Pier Goffredo RONCHI

PG EXHIBITIONS MARKETING MEDIA
info@pg-mktg.it
+39 02 3340 2131

TURQUIE

Ismail SEZEN

ISTEXPO
ismail@istexpo.com
+90 212 275 82 83