

Bonjour à tous , merci d'abord à nos hôtes de la Fédération des Compagnons du Tour de FRANCE Présidée par M Jimmy Hochedez, M Jean – Christophe Vernay, directeur général du CFA de la Fédération du Rhône et M Francis Martin Directeur général adjoint du CFA.

Sincèrement merci à eux de nous accueillir en une période ou organiser matériellement de telles rencontres relève encore de la gageure.

Merci également à nos invités qui nous font l'honneur d'être avec nous ce matin

M Daniel Boguet, Président de la CNAMS AURA,

M Jean -Paul Durand, Président de la CNAMS Rhône,

Mesdames, messieurs, chers adhérents, chers collègues : merci du fond du cœur pour votre présence, merci à ceux venus de loin d'avoir pris le temps de participer à notre réunions et nos échanges et de faire preuve d'une loyauté inoxydable !

Toutefois ; les semaines hors normes que nous venons de vivre et leurs conséquences m'invitent à vous demander - Chers amis, chers Collègues - de vous lever pour garder quelques instants de silence en hommage à ceux proches ou moins proches qui ont récemment disparus avant de vous présenter le rapport moral de l'année 2019.

Nous aurons une pensée dédiée particulièrement à Bernard Stalter, Artisan coiffeur, Président de CMA France, Président de la CNAMS et de la Chambre de Métiers d'Alsace, grand défenseur de l'artisanat et grand allié de notre Branche qui est décédé dans les premiers jours du confinement.

(inviter à se lever pour une minute de silence)

Merci à tous

Voilà, je reprends donc avec le rapport moral tant attendu.

Si le temps avait suivi son cours normal j'aurais pu dire qu'au terme de 2019, l'UNAMA, la Profession, disposait de suffisamment d'indicateurs passés au vert pour envisager une année 2020 et les suivantes comme des années de redéploiement et de développement.

Nous avons repris des couleurs sur le plan financier.

Nous avons décidé de reprendre le travail de proximité et de terrain en recrutant un premier Délégué de l'UNAMA ici en Rhône Alpes.

Nous étions sur une dynamique très positive avec les deux Labels en cours de renaissance et de rajeunissement pour l'un, en voie de développement et de mutation pour l'autre. **Les AEF**

et les ATF se seront reconnus ! Beau travail, à tous BRAVO et MERCI, et surtout ne relâchez pas vos efforts !

Dans le cadre du Dialogue Social et de l'OPCO nous pouvions nous appuyer avec nos partenaires de l'Ameublement français sur des outils rodés et productifs au service d'un projet commun concernant la partie Métiers d'art de notre secteur.

Nous commençons à disposer d'un socle de formations qui fonctionnaient de mieux en mieux et nous en préparons d'autres à destination des artisans cette fois.

Nous développons une expérimentation très novatrice avec la Fédération Compagnonnique dans l'apprentissage et la formation en situation de travail avec comme visée apporter un cadre d'apprentissage viable aux Métiers rares et si fragilisés de notre secteur.

Nous avons les moyens d'envisager sérieusement un projet ambitieux, novateur et au long cours : investir concrètement via la formation continue le sujet de la transmission et de la reprise d'entreprises de notre secteur via un institut dédié.

Nous pouvons espérer pour la première fois depuis 10 ans une remontée des ressources du CODIFAB, enfin déplafonnées après un combat de 9 ans avec Bercy.

Pour être complet sur le bilan 2019 : deux grandes faiblesses restent évidentes et nuisibles : **le manque d'adhérents et la difficulté à renouveler le Conseil d'administration avec une génération plus jeune qui ne vient pas aux responsabilités.**

Si la vie était un long fleuve tranquille c'est de tout cela dont j'aurais fait le cœur du rapport moral 2019.

Mais voilà : la vie est parfois un torrent d'événements, d'incidents, de contrariétés. Deux incidents ont passablement dérégulé le rythme d'avancement de notre environnement et le nôtre par la même occasion.

Le travail, la logique des choses ont commencés à se détraquer avec la grève de plus de 8 semaines menées dans les transports en fin 2019 et en début d'année 2020. Ne sous-estimez pas à quel point cela fut perturbant pour nombre d'actions et d'activités. Deux mois plus tard, la crise sanitaire est venue parachever l'engluement généré depuis la fin 2019 par la grève.

Pour tous, pour la quasi-totalité de l'économie et de ses acteurs à commencer les entreprises : nombre de certitudes ont été tout simplement pulvérisées.

A ce jour il n'existe plus de certitudes, il n'existe que des constats. Et dans ce brouillard du déconfinement personne ne peut dire de quoi demain sera fait. **PERSONNE.** Toutes les hypothèses, favorables ou négatives sont valides à ce jour.

Mais alors, pour nous ? Pour l'UNAMA ? Pour notre artisanat ?

Je suis convaincu dans une telle situation qu'il faut adopter une conduite droite, claire, simple. Et je suis également convaincu que cette période est une opportunité !

Tout d'abord, nous n'avons pas tout perdu de nos acquis de 2019 et des années précédentes.

Les décisions qui n'engagent que les ressources humaines et budgétaires de l' UNAMA sont intégralement maintenues et même renforcées.

Nous maintenons donc la reprise du travail de proximité, mieux nous la renforçons puisqu'à la rentrée de septembre ce n'est plus seulement en Rhône Alpes mais également dans les Pays de la Loire que nous commencerons le travail avec un délégué dans chacune des deux régions.

Nous poursuivrons le développement de nouveaux services liés à l'adhésion sans même l'augmenter. L'affiliation avec un Médiateur de la consommation pour chaque adhérent en fait partie.

Nous réaliserons deux journées Tendances et proposerons des ateliers et stages d'approfondissement.

Nous mettrons en place d'ici fin septembre des services en ligne qui s'inspirent du parrainage et de la formation des adhérents dans le sens de l'encadrement des nouveaux entrants. (Etablissement du Document unique, établissement des coûts et prix de revient, contacts client-prospection et commercialisation, etc).

Nous poursuivrons au moins jusqu'en décembre la diffusion des Facebook live. Peut-être déjà, forts de l'expérience acquise, en rénovant son format actuel.

Pour les autres secteurs d'activité :

formation continue

- les activités se rétablissent avec les entreprises de l'insertion, il faut un peu de patience car elles ont été très sollicitées et sortent éprouvées durant cette période. Leurs ressources sont incertaines. Mais rien n'est perdu avec nos partenaires et commanditaires.
- Pour les artisans et chefs d'entreprises : le dernier trimestre sera consacré à la relance de la Formation continue et à la constitution de nouveaux stages d'une part, à l'entrée dans le numérique et la constitution d'une offre adaptée aux médias numériques.
- Les thématiques « **Métiers rares et formation en situation de travail et à distance** » et l'«**Institut pour la transmission d'entreprises** » restent des projets prioritaires et liés : La recherche de partenaires et d'opportunités sont toujours à l'ordre du jour et se poursuivent.

Programme d'action économique :

n'ayant à ce jour aucune visibilité sur les ressources futures du CODIFAB nous ne nous avancerons pas beaucoup sur ce sujet.

Mais quand même, je peux affirmer que le développement des labels AEF et ATF, ainsi que la Communication resteront prioritaires et seront soutenus coûte que coûte. Les efforts engagés, l'engagement des uns et des autres doivent être poursuivis.

Voilà, nous sortons de cette crise non pas avec un moral intact, mais bien au contraire avec une **volonté renforcée, une volonté décuplée** d'atteindre les objectifs que nous nous étions donnés lors du renouvellement du Conseil d'administration l'an dernier : **assurer la pérennité de la Profession par le rajeunissement et l'intégration de nombreux nouveaux adhérents**. Nous pouvons le faire, nous le ferons.

Je terminerai sur ce sujet en disant que cette ambition dépend autant du Conseil d'administration, des budgets et de nos ressources humaines et partenariales **qu'elle dépend de VOUS, de chacun de vous**.

Faites – le , faites-le au moins une fois par an, faites-le vraiment : invitez et EMMENEZ un consœur , un confrère, un collègue à une réunion. Faites savoir que vous êtes adhérent de l'UNAMA ce n'est pas une maladie, reroutez les messages et les informations auprès de ceux qui ne nous connaissent pas.

Ouvrir pour la Profession : ce doit être une fierté car nul autre n'est autant investi dans votre défense et votre promotion que l'UNAMA.

Je ne terminerai pas ce rapport moral sans dire un mot de nos Confédérations : la CNAMS et l'U2P pour l'incroyable travail qui a été réalisé quotidiennement auprès des pouvoirs publics durant le confinement. Ce, tant au niveau national que local. Beaucoup a été fait et gagné par leur constance, leur punch et leur volonté : ils ont su très souvent faire passer, faire comprendre et faire accepter les différences et les exceptions que représente et cumule souvent l'artisanat. **Qu'ils en soient sincèrement remerciés**.

Voilà Chères et chers collègues, chers partenaires, je vous remercie pour votre attention et je laisse place à notre trésorier, Alexandre Phelippeau ainsi qu'à Xavier Demay notre Expert - comptable pour présenter les comptes 2019. Puis Monsieur Tamain, Commissaire aux Comptes nous fera part des conclusions de son audit annuel. Nous terminerons cette matinée avec nos échanges sans langue de bois comme toujours !

YVES ROCHE

Ebeniste- Président de l' UNAMA