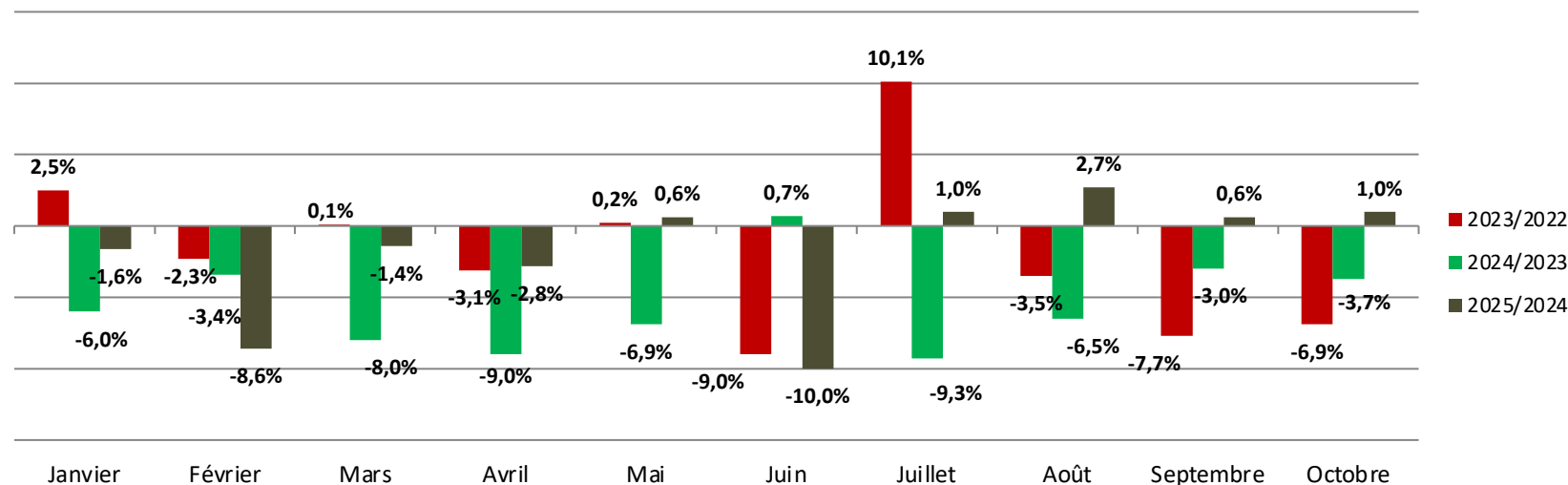


Dynamique du marché de l'ameublement

Un second semestre légèrement positif

Evolutions mensuelles valeur du marché du meuble

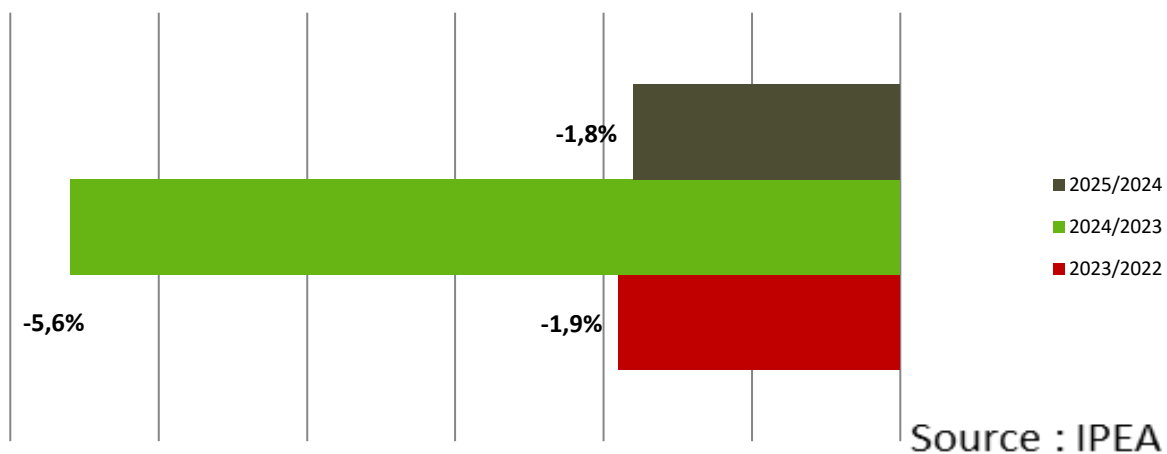


Source : IPEA

Source: IPEA

Le marché ne recule que de 1,8% à fin octobre

Evolutions cumulées valeur du marché du meuble à fin octobre



Source: IPEA

Légère reprise de l'immobilier

Permis de construire logements

Octobre 2025	31 107	-0,3 %
Novembre 2024-octobre 2025	374 133	+11,5%

Mises en chantier logements

Octobre 2025	27 187	+17,7%
Novembre 2024-octobre 2025	274 104	+5,8%

Les transactions immobilières dans l'ancien

916 000 transactions sur un an à fin août 2025	+10,6%
--	--------

Source : SDES Sit@del 2, note de conjoncture immobilière des notaires de France

Les performances du marché par produits sur les neufs premiers mois (% valeur)

Fourchette de performances sur les neuf premiers mois

Cuisine	0% > +5%
Rembourré	-5% > 0%
Literie	-5% > 0%
Meublant	-5% > 0%
Jardin	-5% > 0%
Salle de bains	-5% > 0%

Les performances du marché par circuits sur les neufs premiers mois (% valeur)

Fourchette de performances sur les neuf premiers mois

Spécialistes	0% > +5%
<i>Dont spécialistes cuisine</i>	0% > +5%
Grande surface de bricolage	-5% > 0%
Grande distribution ameublement	-5% > 0%
Ameublement milieu haut de gamme	-5% > 0%
E-commerce	-5% > 0%
Autre	-5% > 0%

Revenons à aujourd'hui

En attendant 2028...

Il va falloir aller chercher le consommateur !



Le positionnement « qualité premium » fonctionne si bien communiqué.

Perception tarifaire des artisans	Pourcentage
Plus cher	64,4%
Au même prix	27,5%
Moins cher	8,1%

64,4% perçoivent un surcoût chez les artisans

Mais c'est largement accepté : 40% du total jugent cette différence justifiée

Perception d'une vraie différence, mais légitime

Qualité + logique de coûts prime sur des arguments émotionnels comme la fabrication locale

Les consommateurs raisonnent en économie, pas en nostalgie

Justification du surcoût d'un artisan	Pourcentage
C'est de meilleure qualité	20,4%
Coûts d'achat matériaux plus élevés	17,2%
Ils ont moins de clients	12,8%
C'est du vrai sur-mesure	6,3%
Ils ont plus de charges	5,5%
Temps de fabrication plus longs	4,5%
Plus professionnel et spécialisé	3,9%

La qualité supérieure (20,4%) est la première justification, suivie de coûts d'achat matériaux plus élevés (17,2%)

Peu citent la fabrication locale

Les artisans qui activeraient le parrainage pourraient se différencier considérablement

C'est un gisement d'acquisition client quasi vierge

Parrainage	Pourcentage
Sensibles aux offres de parrainage	48,9%
Ont déjà fait bénéficier quelqu'un	4,9%
Ont bénéficié d'une offre de parrainage	4,7%

C'est un levier marketing quasi inexploité

L'intention existe mais l'activation manque totalement



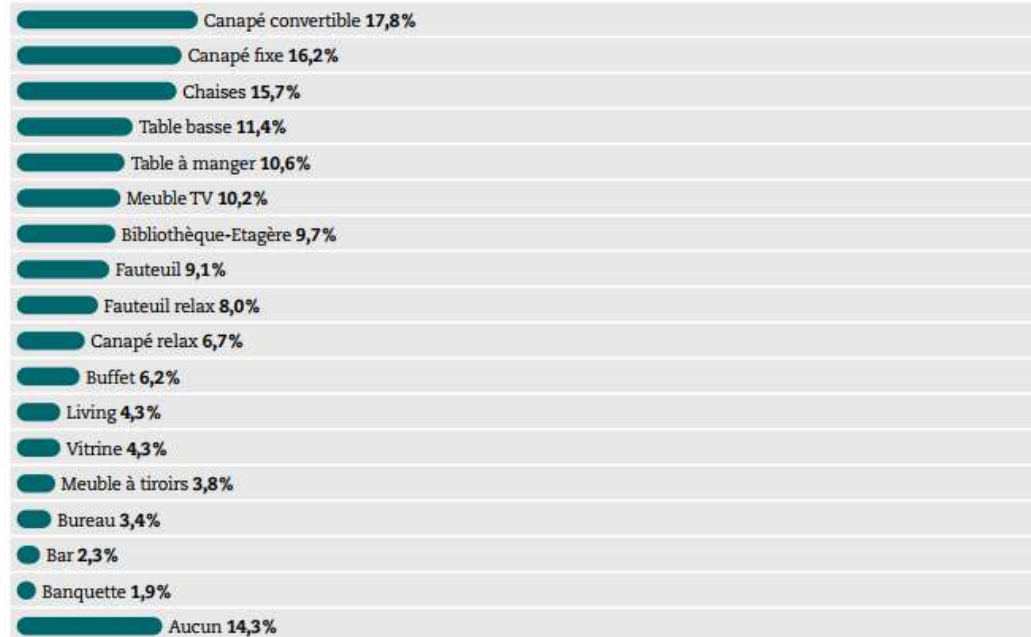
Le marché du séjour

#006. POTENTIEL DE MARCHÉ DU SALON/SÉJOUR EN MILLIARDS D'EUROS TTC



Source : IPEA.

#066. SI VOUS DEVIEZ ACHETER UN OU DES NOUVEAUX MEUBLES POUR VOTRE SÉJOUR, CE SERAIT LEQUEL OU LESQUELS ? EN % DES MÉNAGES

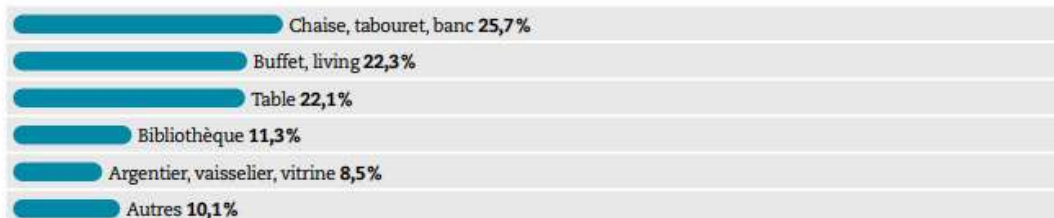


Source : IPEA.

Le meublant de séjour



#010. RÉPARTITION DES VENTES DE MEUBLES DE SALON/SÉJOUR PAR PRODUITS, HORS MEUBLES D'APPOINT EN % VALEUR



Source : IPEA. Total = 100 %.

#011. LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION DU MARCHÉ DU MEUBLANT DE SALON/SÉJOUR, HORS MEUBLES D'APPOINT EN % VALEUR



Source : IPEA. Total = 100 %.



Le petit meublant de séjour

#045. POUR VOS ACHATS DE MEUBLE TV ET TABLE BASSE, QUELS ONT ÉTÉ VOS PRINCIPAUX CRITÈRES D'ACHAT ? EN % DES ACHATS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

MEUBLE TV

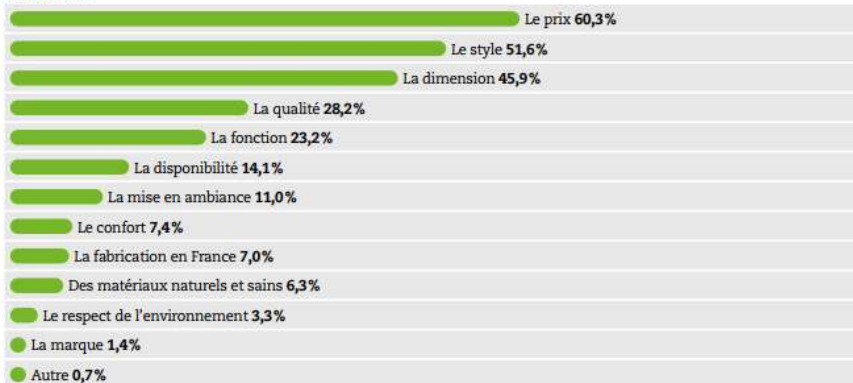
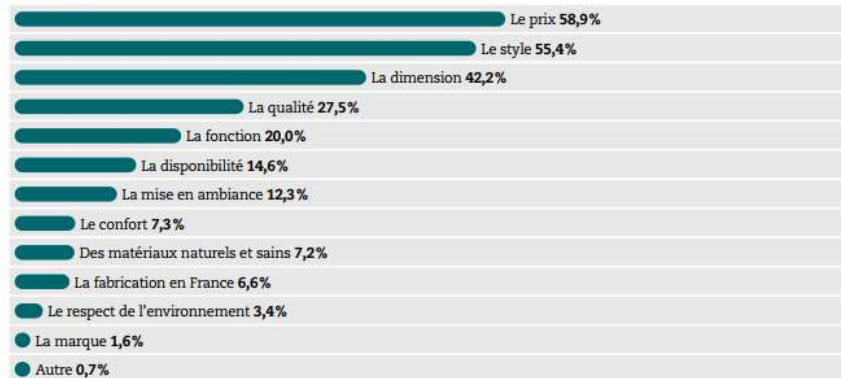


TABLE BASSE



Source : IPEA.

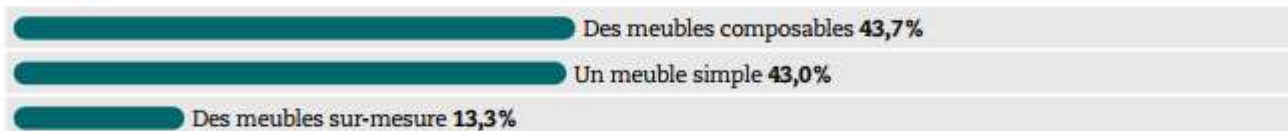
#088. TYPE DES FUTURS MEUBLES MEUBLANTS ACHETÉS

EN% DES FUTURS ACHATS

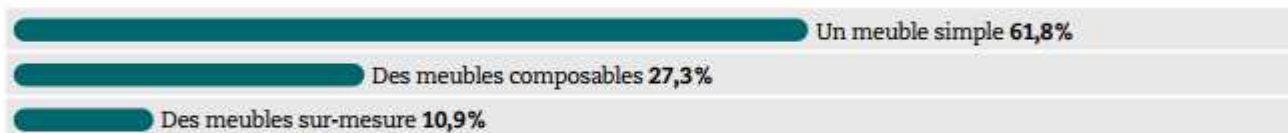
MEUBLE TV



LIVING



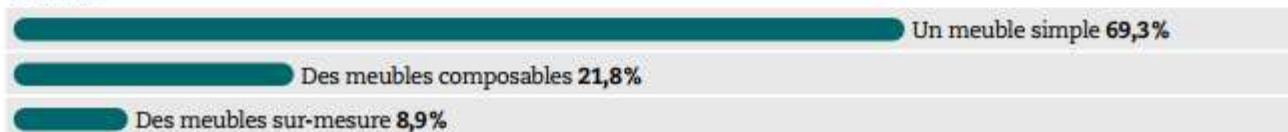
VITRINE



BIBLIOTHÈQUE, ÉTAGÈRE



BUREAU



Source : IPEA. Total = 100 %.

Meubles composables : modules de meubles assemblés pour faire un ensemble.

Meubles sur mesure : meubles à la dimension exacte souhaitée.

Et demain...

Collection Convertibles

DÉCOUVRIRE LA FICHE TECHNIQUE

Le canapé

#007. MARCHÉ FRANÇAIS DES CANAPÉS, FAUTEUILS, BANQUETTES

EN MILLIARDS D'EUROS



Source : IPEA.

#008. RÉPARTITION DES VENTES DE SIÈGES REMBOURRÉS PAR TYPES DE PRODUITS

EN % VALEUR



Source : IPEA.

#009. LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION DU MARCHÉ DES CANAPÉS, FAUTEUILS, BANQUETTES

EN % VALEUR

	PART 2024	ÉVOLUTION 2024/2023
Grande distribution ameublement	44,9%	-4,0%
Ameublement - milieu-haut de gamme	24,6%	-3,3%
Spécialistes	20,7%	-2,0%
E-commerce	7,4%	-10,8%
Grandes surfaces de bricolage	0,0%	—
Autres	2,4%	-2,8%
Total	100,0%	-4,0%

Source : IPEA.



Le canapé, si on changeait ?

Sièges rembourrés

#084. POUR QUELLE RAISON PRINCIPALEMENT RÉALISERIEZ-VOUS CET ACHAT ? EN % DES MÉNAGES QUI SOUHAITERAIENT ACHETER CES PRODUITS

	CANAPÉ FIXE	CANAPÉ CONVERTIBLE	CANAPÉ RELAX	BANQUETTE	FAUTEUIL	FAUTEUIL RELAX
Il est usé, abîmé, cassé	52,7%	48,3%	27,5%	28,1%	30,1%	12,9%
Pour changer de style	22,2%	17,6%	20,0%	22,8%	19,5%	14,2%
Pour avoir un produit de meilleure qualité	13,1%	15,0%	29,0%	17,5%	11,8%	22,5%
Le produit ne vous plaît plus	6,2%	5,1%	7,0%	12,3%	5,1%	4,6%
Parce que vous n'en avez pas	3,5%	11,2%	13,5%	19,3%	29,8%	43,7%
Autre	2,3%	2,8%	3,0%	0,0%	3,7%	2,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Source : IPEA.



La concurrence de l'occasion

#014. PART DU NEUF ET DE L'OCCASION PARMI LES DERNIERS ACHATS DE MEUBLES DE SALON DES FRANÇAIS EN % DES ACHATS ET QUELLE QUE SOIT L'ANNÉE D'ACHAT

	NEUF	OCCASION
Téléviseur	89,2%	10,8%
Canapé relax	88,1%	11,9%
Canapé convertible	82,9%	17,1%
Fauteuil relax	80,6%	19,4%
Meuble TV	79,6%	20,4%
Canapé fixe	79,5%	20,5%
Bibliothèque, étagère	76,8%	23,2%
Living	76,1%	23,9%
Vitrine	74,5%	25,5%
Table basse	74,0%	26,0%
Meuble à tiroirs	73,4%	26,6%
Chaise	73,2%	26,8%
Banquette	72,9%	27,1%
Buffet	72,5%	27,5%
Fauteuil	71,9%	28,1%
Table à manger	71,3%	28,7%
Bureau	67,6%	32,4%
Bar	65,4%	34,6%

Source : IPEA. Total = 100%.



Le meublant de chambre

#006. POTENTIEL DE MARCHÉ DE LA CHAMBRE À COUCHER 3,9 MILLIARDS D'EUROS TTC

Literie 2,1 Mds €

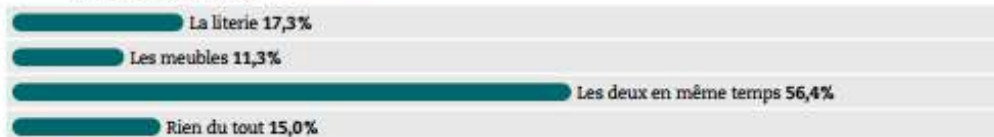
Meublant 1,8 Mds €

Source : IPEA.



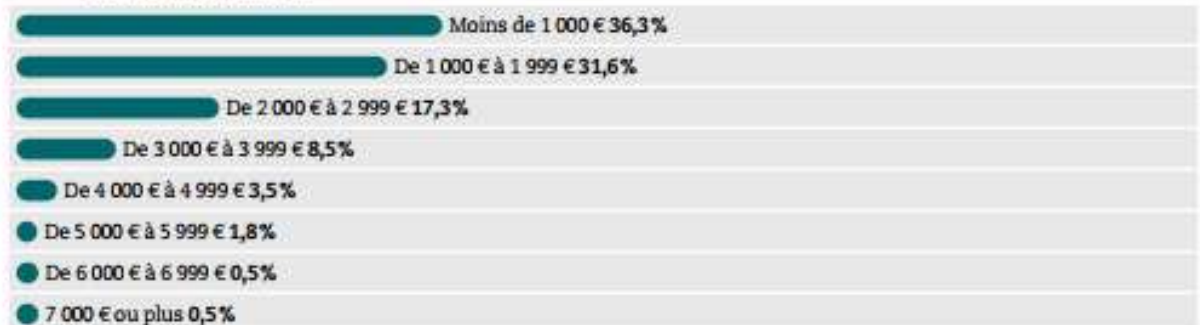
La chambre

#012. RÉAMÉNAGER COMPLÈTEMENT VOTRE CHAMBRE À COUCHER, ÇA SUPPOSE DE CHANGER...? EN % DES MÉNAGES



Source : IPEA. Total = 100%.

#016. SI VOUS DEVIEZ RÉAMÉNAGER VOTRE CHAMBRE EN CHANGEANT VOS RANGEMENTS ET LA LITERIE, QUEL BUDGET GLOBAL SERIEZ-VOUS PRÊT À INVESTIR? EN % DES MÉNAGES



Source : IPEA. Total = 100%.

CHIFFRES CLÉS

La cuisine

3,7 MDS € TTC Valeur du marché de la cuisine intégrée en 2024

26,7% Part de la cuisine intégrée dans le marché du meuble.

+ 2,3% Taux de croissance du marché de la cuisine intégrée entre 2019 et 2024

-6,2% Taux de croissance du marché de la cuisine intégrée entre 2023 et 2024

60,5% Part des cuisines en kit dans le parc des cuisines françaises

76,5% Taux d'équipement en cuisine intégrée des ménages français

21,2% des cuisines ont été achetées depuis moins de 5 années

69,4% des cuisines françaises mesurent 15m² et moins

61,2% des cuisines sont ouvertes ou semi-ouvertes sur le salon séjour

44,5% des cuisines sont implantées en L

70,1% des portes de cuisines ont une finition mate

52,8% La part des ventes de meubles de cuisine que les spécialistes ont réalisée en 2024

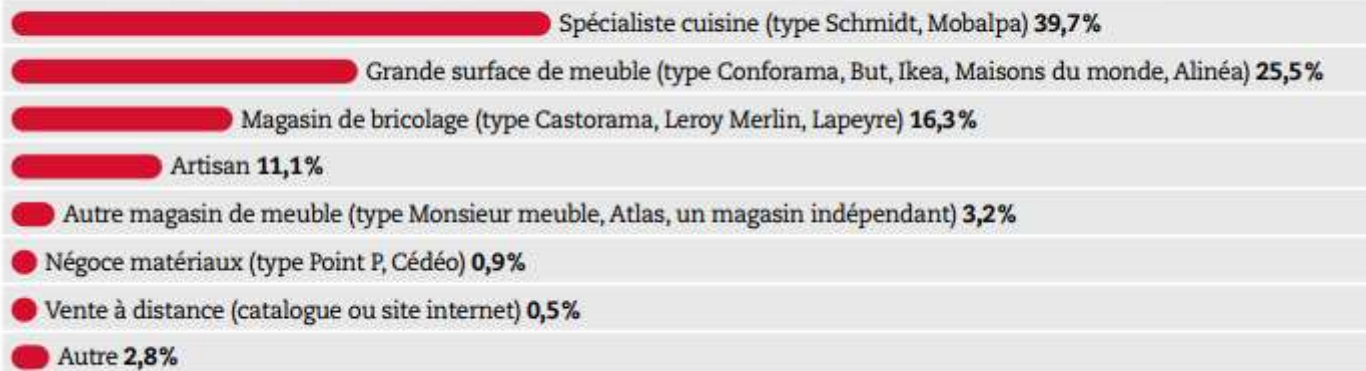
14,2% des répondants disent qu'ils seraient prêts à acheter une cuisine d'occasion

La cuisine

#046. LIEUX D'ACHAT DES CUISINES FRANÇAISES

« DANS QUEL MAGASIN AVEZ-VOUS ACHETÉ VOTRE CUISINE ? »

EN % DES MÉNAGES QUI ONT ACHETÉ LA CUISINE PRÉSENTE DANS LEUR LOGEMENT



Source IPEA. Total = 100 %.

La cuisine

#049. TAUX D'ACQUISITION DE CHAISES ET TABLE LORS DE L'ACHAT D'UNE CUISINE INTÉGRÉE

« LORSQUE VOUS AVEZ ACHETÉ VOTRE CUISINE, AVEZ-VOUS ACHETÉ EN MÊME TEMPS... ? »
EN % DES MÉNAGES QUI ONT ACHETÉ LA CUISINE PRÉSENTE DANS LEUR LOGEMENT



Source : IPEA.

72 % des répondants qui ont acheté leur table en même temps que leur cuisine intégrée l'ont choisie assortie au plan de travail

#050. TAUX DE TABLES ACHETÉES ASSORTIES AU PLAN DE TRAVAIL

« SI VOUS AVEZ ACHETÉ UNE TABLE EN MÊME TEMPS QUE VOTRE CUISINE, ÉTAIT-ELLE ASSORTIE AU PLAN DE TRAVAIL ? »
EN % DES MÉNAGES QUI ONT ACHETÉ LEUR TABLE EN MÊME TEMPS QUE LA CUISINE PRÉSENTE DANS LEUR LOGEMENT



Source IPEA. Total = 100 %.



STYLES vs AMBIANCES

Les enjeux pour les industriels et les distributeurs

avec le soutien du
CODIFAB
 Développement des Industries Françaises
 de l'Ameublement et du Bois



SOMMAIRE

PRÉAMBULE

ÉTAT DES LIEUX

D'OÙ VIENT L'INSPIRATION ?

ÉTAT DES STYLES

ESPACE ET DÉCORATION

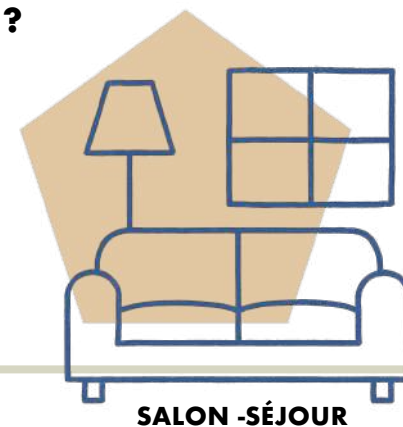
ACHATS ET ENSEIGNES

SECONDE MAIN

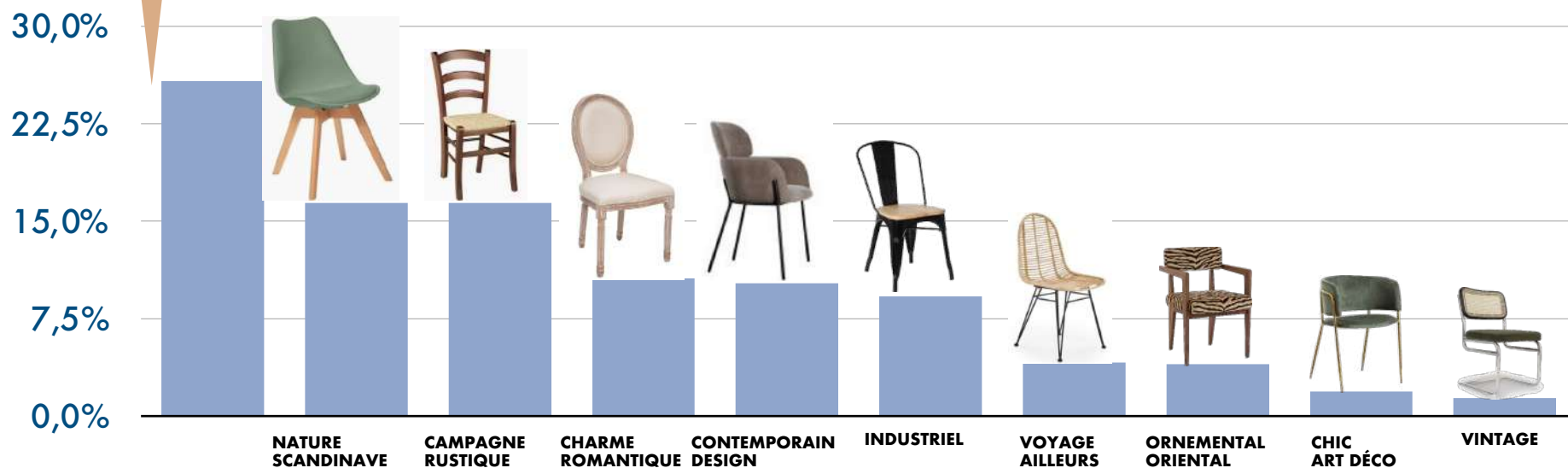
ARCHITECTURES ET INFLUENCES

1. Parmi les styles suivants, quel est celui du salon-séjour ?

2942 répondants

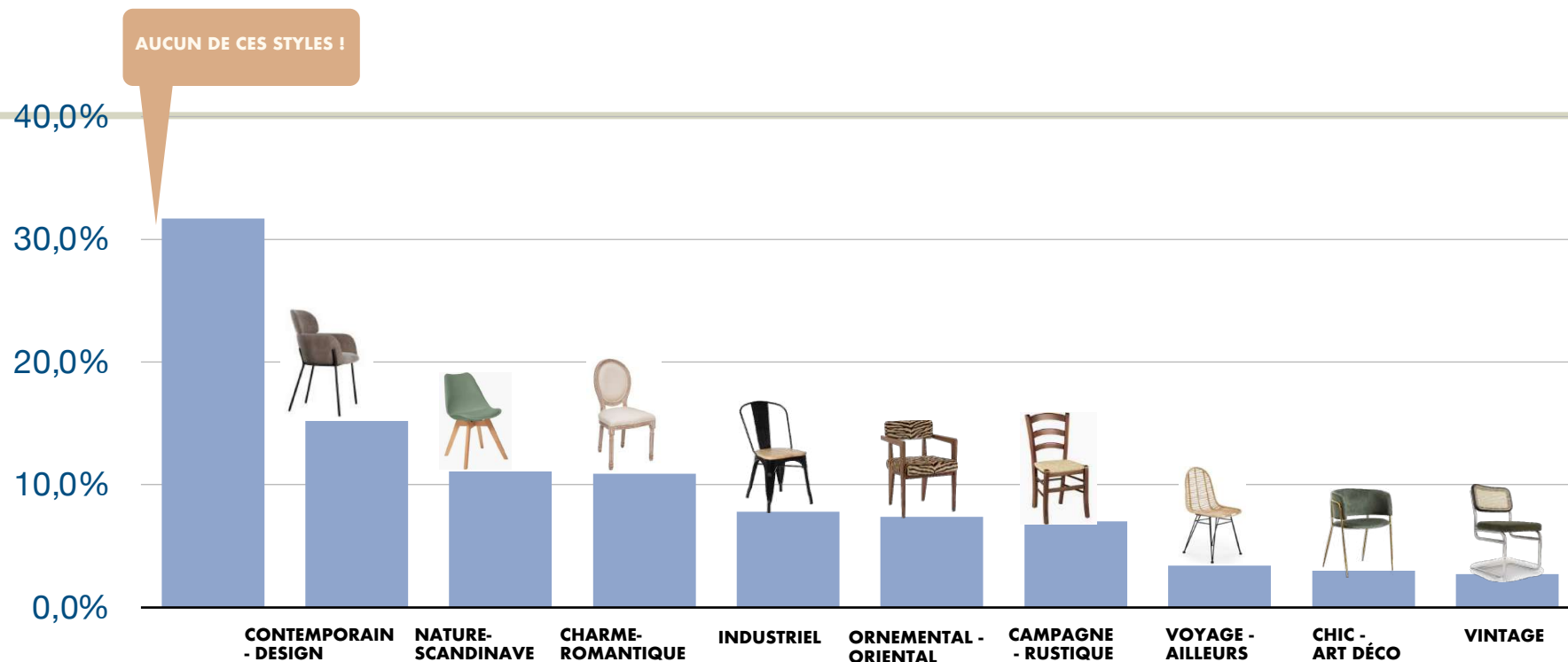


AUCUN DE CES STYLES !



10. Si vous deviez changer de style, sans contrainte de budget, quel serait le style idéal pour votre salon/séjour ?

3000 répondants



10. Si vous deviez changer de style, sans contrainte de budget, quel serait le style idéal pour votre salon/séjour ?

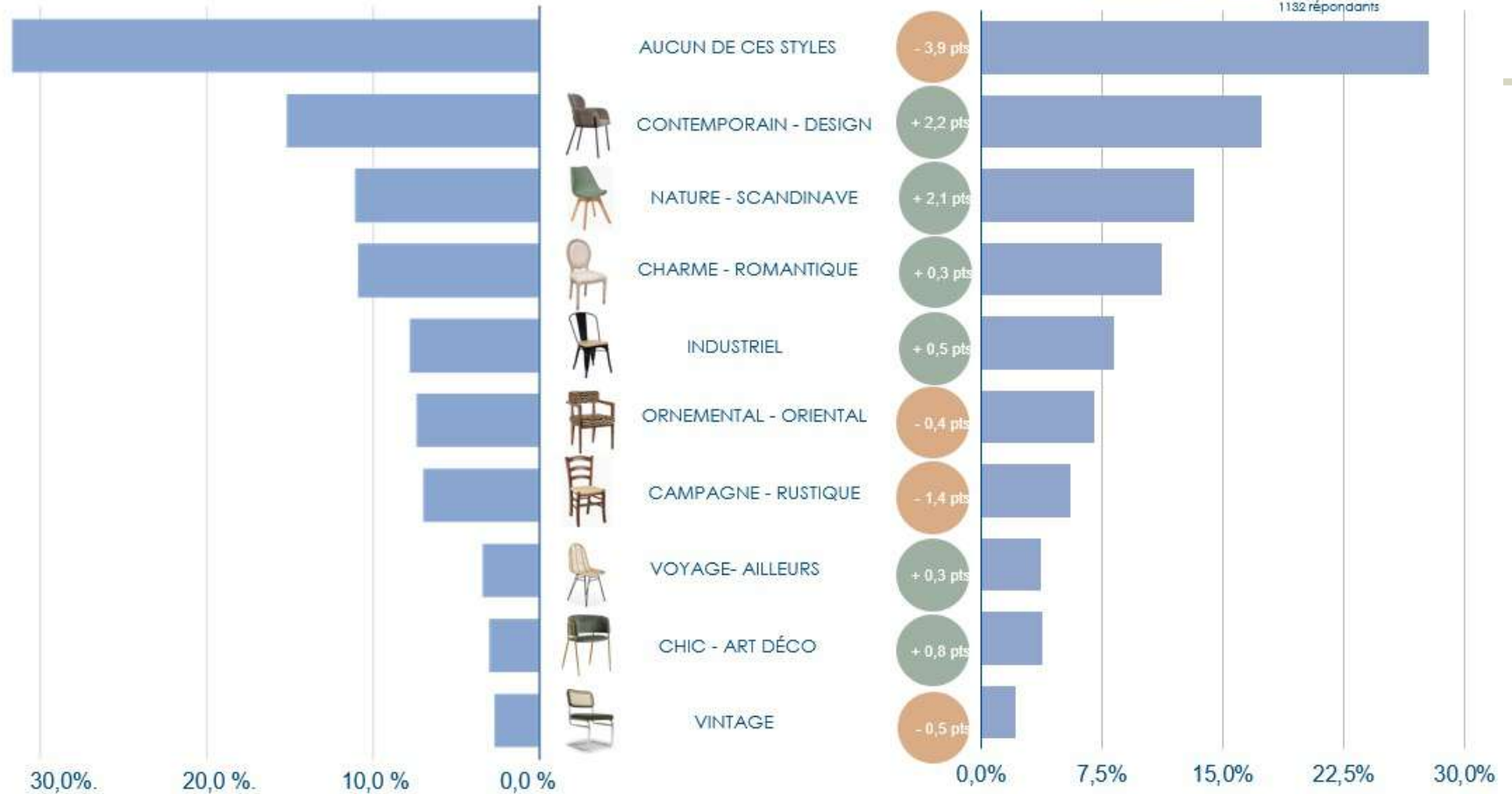
3000 répondants



TOUS TYPES DE LOGEMENT

CUISINE OUVERTE + BAIE VITRÉE

1132 répondants



20. Parmi ces styles, quel est celui que vous aimeriez voir revenir ?



20. Parmi ces styles, quel est celui que vous aimeriez voir revenir ?

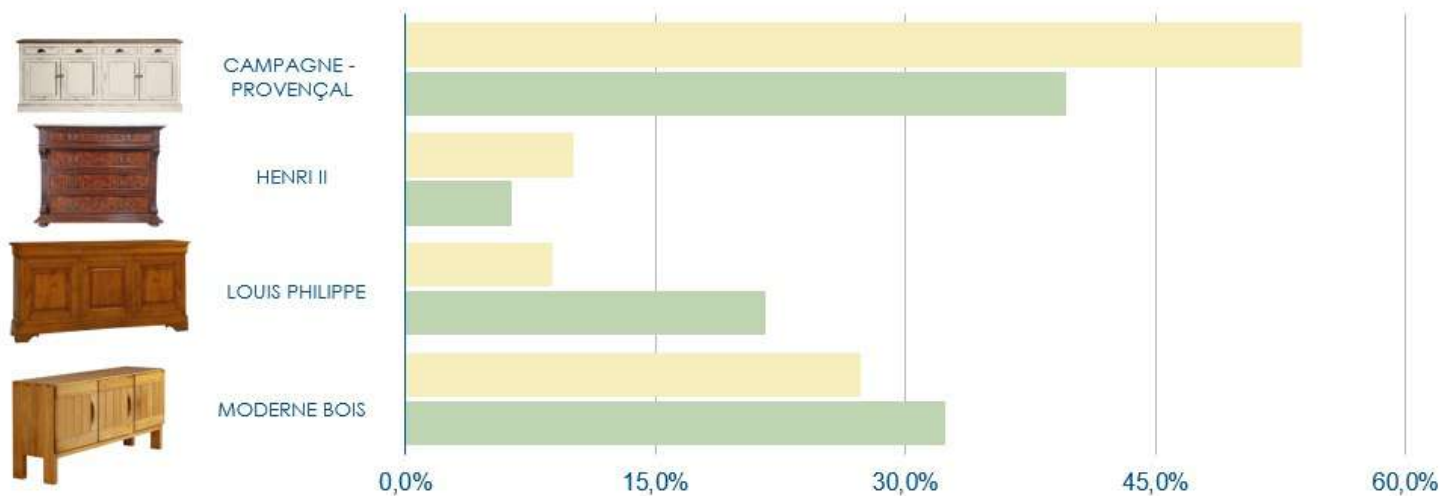
3000 répondants



20 - 39 ans



60 ans et +

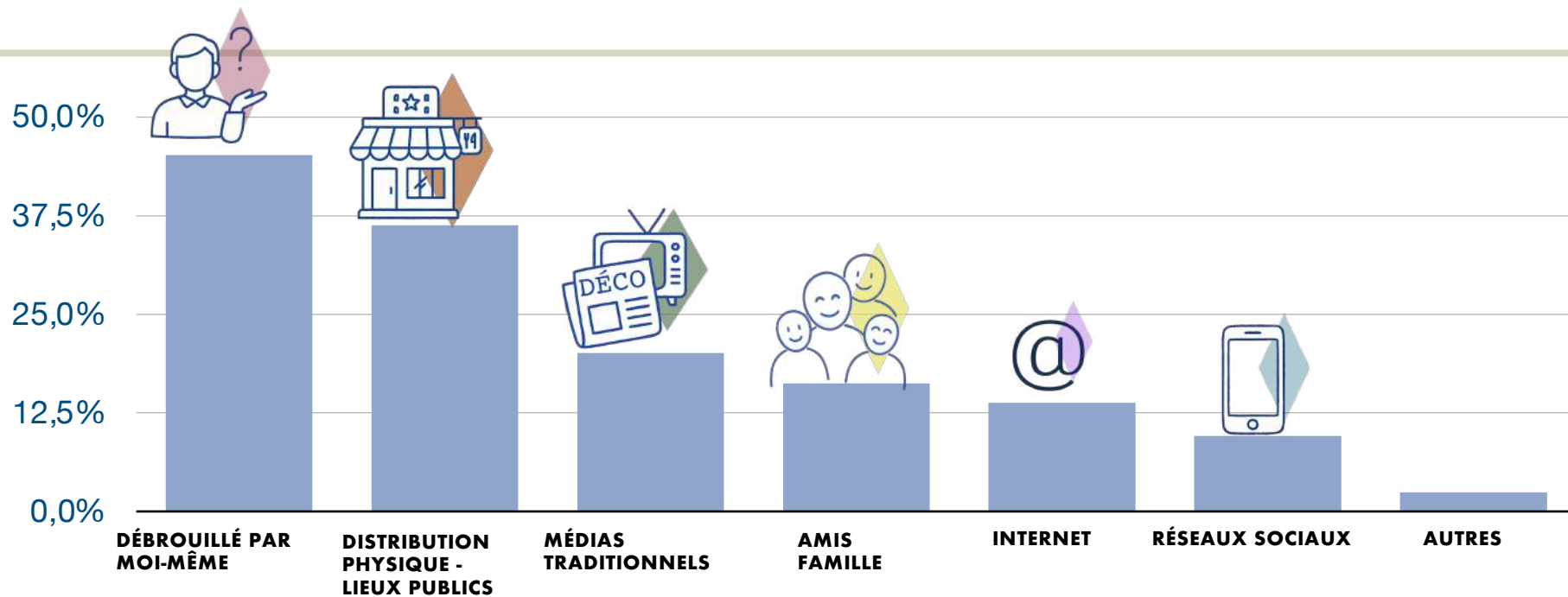




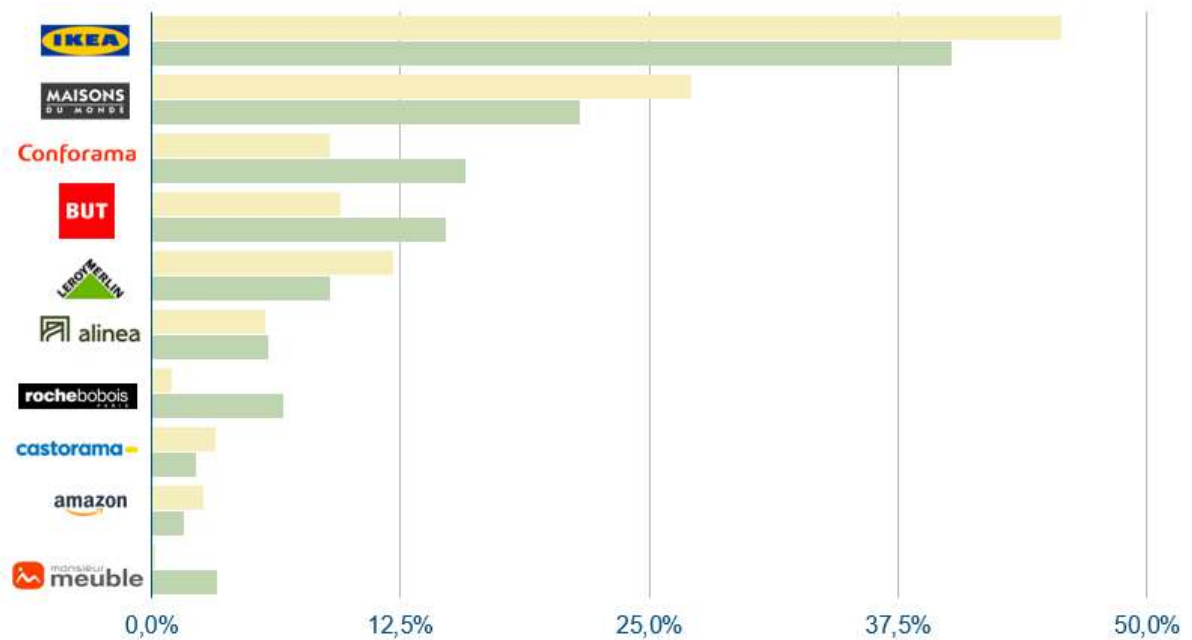
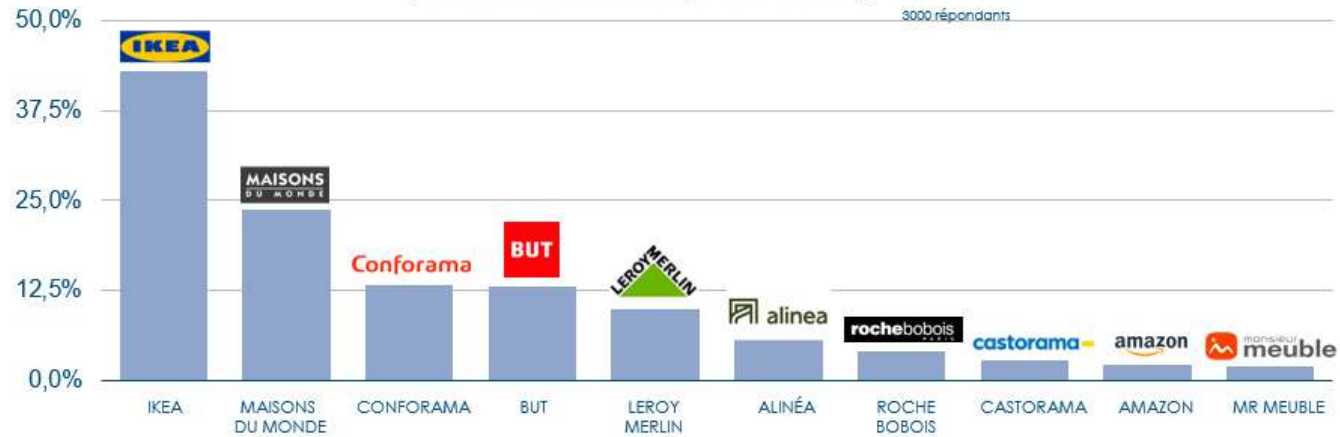
D'OÙ VIENT L'INSPIRATION ?

16. De quelle manière vous êtes-vous inspiré pour créer le style de votre logement ?

3000 répondants



17. Quelles sont selon vous les enseignes qui sont les plus inspirantes pour concevoir le style de son logement ?

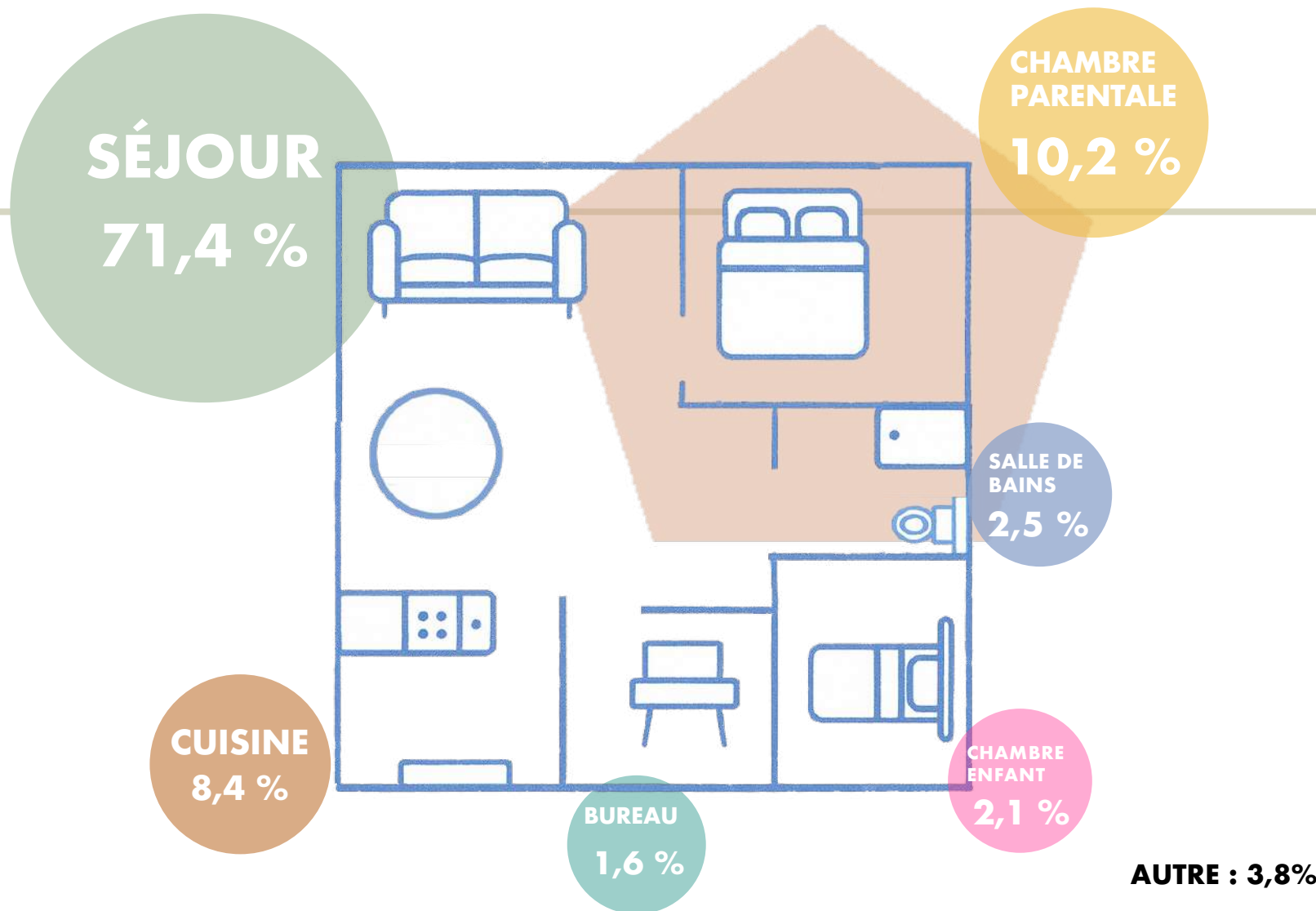


A blue pencil sketch of a modern, multi-level building with large windows and a flat roof. In the foreground, there is a rectangular swimming pool. To the right of the pool, there are several stylized trees. The text "ESPACE & DÉCORATION" is centered over the building. A horizontal gold line is positioned above the text, and a multi-colored bar (teal, green, red, orange, gold) is at the bottom of the page.

ESPACE & DÉCORATION

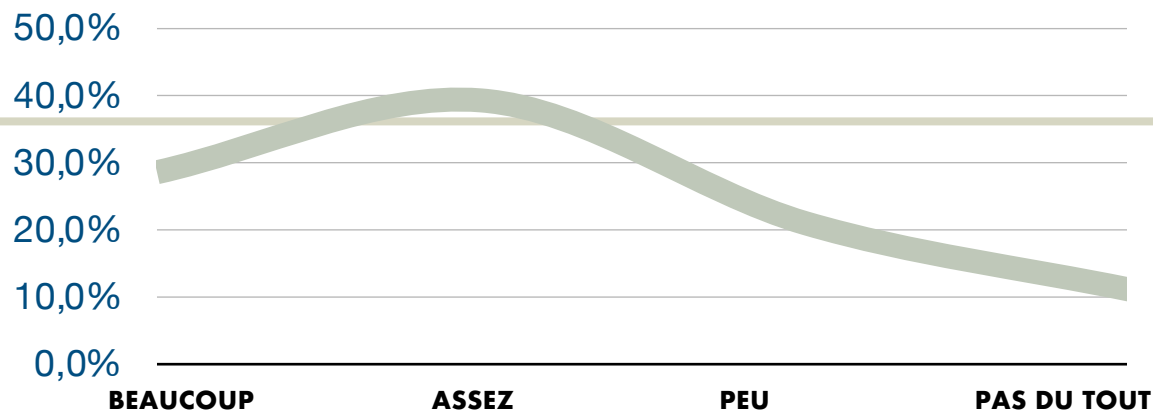
29. Quelle est la pièce que vous jugez la mieux décorée / la plus agréable chez vous ?

2942 répondants



31. Diriez-vous que la décoration et l'aménagement de votre logement ont un impact sur votre bien-être au quotidien ?

3000 répondants



20 - 39 ans



40 - 59 ans



60 ans et +

PAS DE DIFFÉRENCE SELON LES CATÉGORIES D'ÂGES



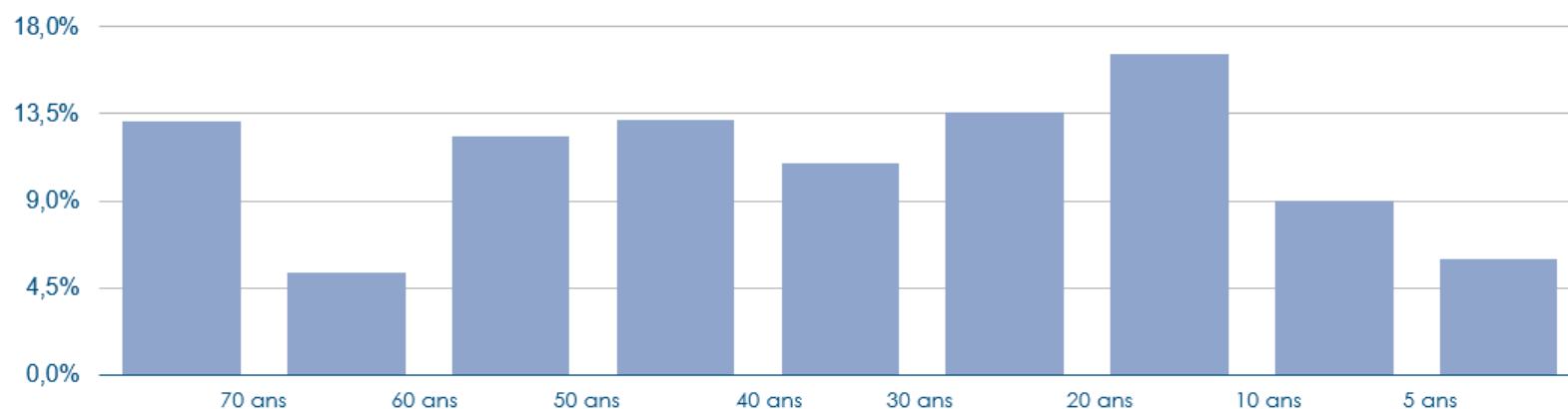
ARCHITECTURES ET INFLUENCES

Connaissez vous la date de construction de votre logement?

3000 répondants

Oui	58,7 %
Non	41,3 %
Total	100 %

Si oui ,



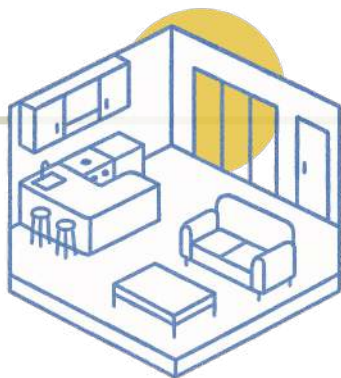
Salon/séjour ouvert sur la cuisine?

2942 répondants

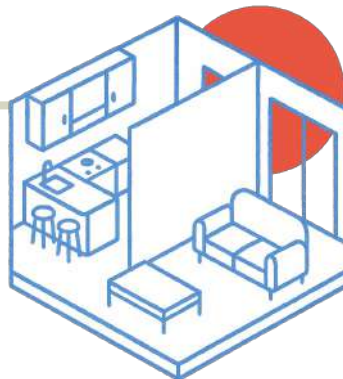
Oui	55,6 %
Non	44,4 %
Total	100 %

Répartition des foyers par types d'architecture

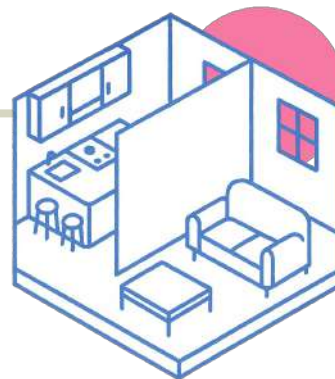
2942 répondants



**CUISINE OUVERTE
+ BAIES VITRÉES**



**CUISINE FERMÉE
+ BAIES VITRÉES**



**CUISINE FERMÉE
PAS DE BAIE VITRÉE**



**CUISINE OUVERTE
PAS DE BAIE VITRÉE**

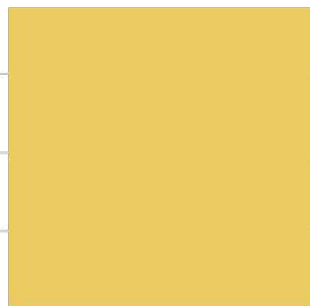
40,0 %

30,0 %

20,0 %

10,0 %

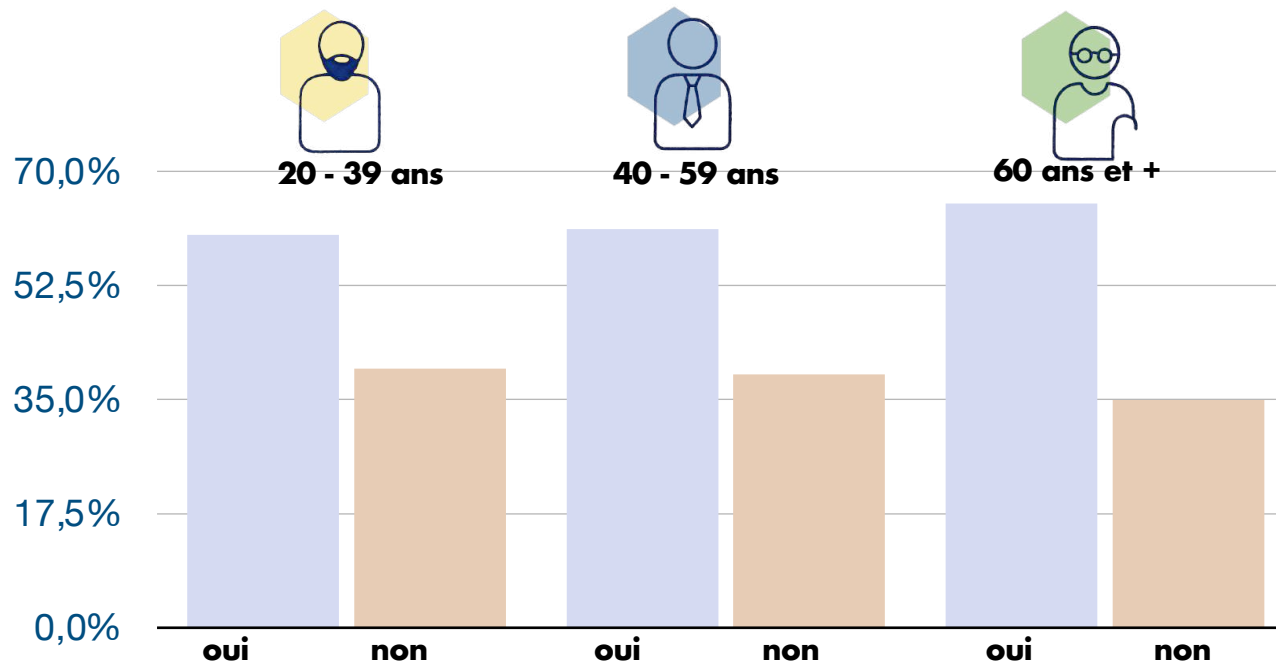
0,0 %



Présence de baies vitrées dans le salon/séjour?

2942 répondants

Oui	62,6 %
Non	37,4 %
Total	100 %

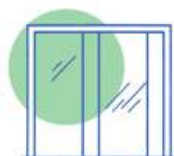


Accélération de la construction de logements avec baies vitrées dans le salon

Baies vitrées par date de construction du logement

1239 répondants

- de 5 ans	94,2 %
+ de 70 ans	35,1 %



ÉVOLUTION DE LA CONSTRUCTION DE LOGEMENT AVEC BAIES VITRÉES DANS LE SALON

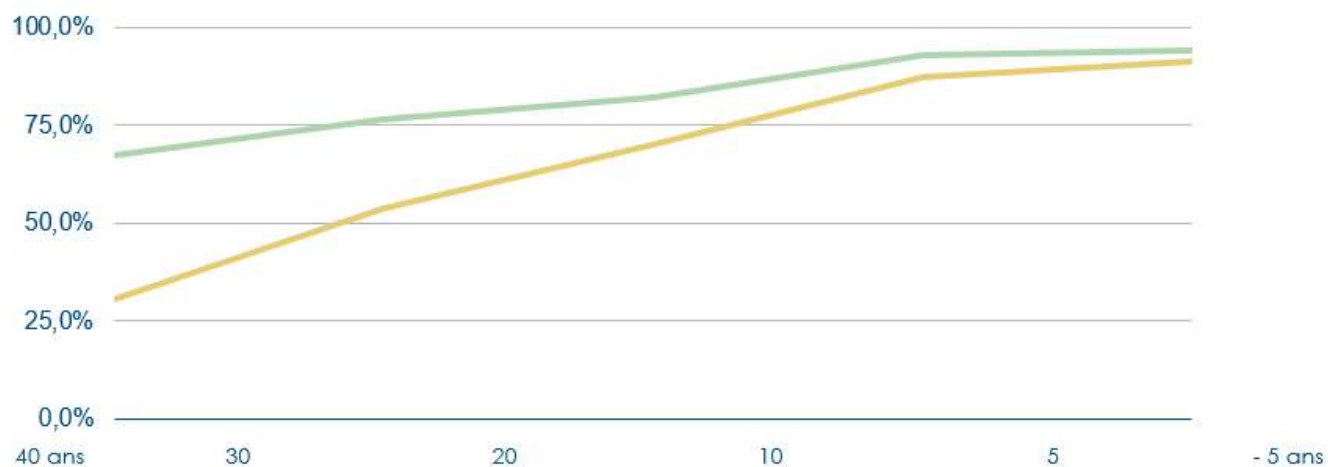
Baies vitrées et cuisine ouverte par date de construction du logement

804 répondants

- de 5 ans	91,3 %
+ de 70 ans	18,6 %



BAIES VITRÉES + CUISINE OUVERTE



Evolution de l'architecture des logements au fil du temps

2942 répondants

